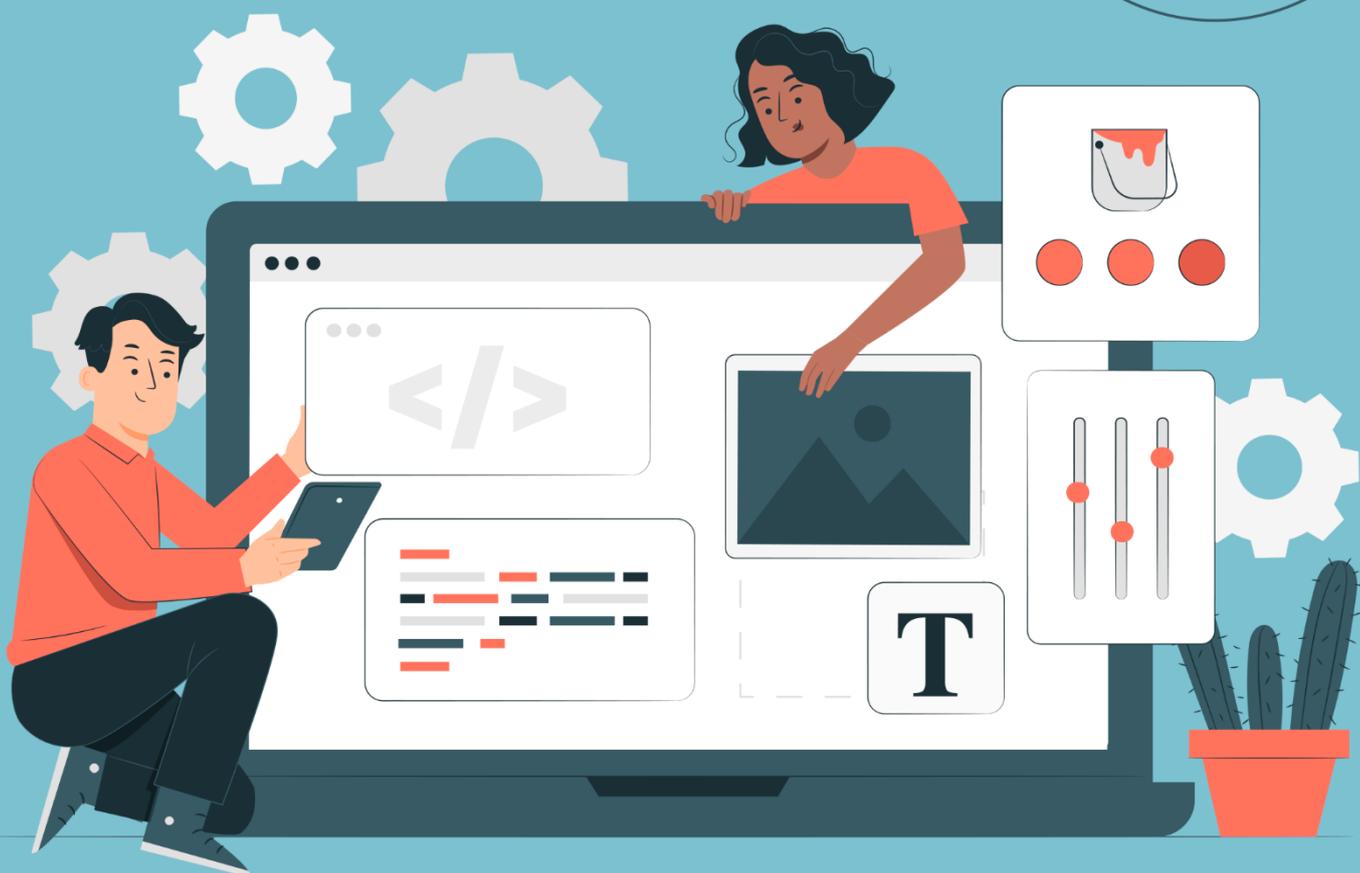


# WORDPRESS

## FÁCIL



Aprenda a dominar a ferramenta para sites mais usada no mundo

# WordPress Fácil

Copyright © 2023/2025 | Marcel Castilho. Todos os direitos reservados.

Certificado em Blockchain OriginalMy

371058725c20320b1cd6f8cb1338d97f6cbb744ea2b5bd1703355cd98fcb4931

## Prefácio

---

Ei, empreendedores, estudantes e profissionais de marketing!

*Parabéns!!*

Você está no caminho certo para sua estratégia de marketing digital fluir e trazer ótimos resultados. Afinal de contas, saber montar seu próprio site usando ainda mais o WordPress é um grande passo! Você pode tanto fazer seu próprio site, otimizando-o para as ferramentas de busca e montando seu blog junto com ele, como pode prestar serviços para outras pessoas e empresas. Também pode usar o seu conhecimento para acompanhar o trabalho de um designer de sites, entendendo cada passo e dificuldade envolvida na produção dele.

Sendo assim, esse ebook vai te dar a oportunidade de dominar a ferramenta de gerenciamento de conteúdo e montagem de sites mais usada no mundo: o WordPress!

Mãos à obra! Bora lá!

## A Vero Contents

---



Olá, eu sou Marcel Castilho, proprietário da Vero Contents. Sou empreendedor digital, Full Stack Marketer e Publicitário. Sou formado em marketing, pós-graduado em neurociência, *mindfulness* e psicologia positiva. Sou especialista em *inbound marketing*, com diversas certificações nacionais e internacionais, além de Master em Programação Neurolinguística.

A Vero Contents é uma agência de marketing digital nascida da Vero Comunicação e Marketing (atual VeroCom), fundada em 1997. Com respaldo de quase 30 anos de experiência na área de marketing e comunicação, passou a ser uma agência com foco 100% no mundo digital, com especialização em *inbound marketing* e geração de conteúdo.

Apostando em grandes parcerias, como RD Station e Google, entendendo desde o início que o mercado digital precisava entregar cada vez mais resultados, a Vero Contents surgiu com a missão de ajudar empresas e empreendedores a conquistarem seu espaço definitivo no mundo digital.

Dedico esse Ebook aos meus parceiros, colaboradores e mais de 1.000 clientes já atendidos ao longo desses anos, e agradeço a parceria e aprendizados constantes.

Desejo a você uma ótima navegação por esse material e que ele possa ser um ótimo complemento para você, que já está subindo os degraus do marketing digital.

Bom divertimento!

## Sumário

---

Prefácio .....	3
A Vero Contents .....	4
Sumário .....	5
Parte 1: O que é WordPress? .....	6
1.1 O que é uma plataforma de gerenciamento de conteúdo (CMS) ....	7
1.2 O que são <i>plugins</i> .....	8
1.3 O que são <i>Widgets</i> .....	9
1.4 WordPress e SEO .....	10
1.4 Contratando um domínio .....	12
1.5 Contratando e criando a hospedagem para seu site.....	16
Parte 2. Instalando e personalizando o WordPress.....	22
2.1 Instalação rápida do WordPress.....	22
2.2 Personalizando seu WordPress .....	27
E finalmente .....	38

## Parte 1: O que é WordPress?

---

O WordPress é uma plataforma de gerenciamento de conteúdo (CMS - Content Management System) de código aberto, amplamente utilizada para a criação e manutenção de websites e blogs. Lançado pela primeira vez em 2003, o WordPress se tornou uma das ferramentas mais populares para a criação de sites, desde blogs pessoais até sites de empresas, portfólios, lojas online e muito mais.

O WordPress oferece uma interface amigável, intuitiva e com a possibilidade de uso de inteligência artificial, permitindo que os usuários criem e atualizem o conteúdo do site sem a necessidade de conhecimento profundo em programação ou design web. Ele utiliza um sistema de temas e *plugins* que permite personalizar a aparência e as funcionalidades do site de acordo com as necessidades do usuário. Existem milhares de temas e *plugins* disponíveis, muitos deles desenvolvidos pela comunidade de código aberto, o que contribui para a versatilidade e expansibilidade da plataforma.

Além disso, o WordPress possui uma grande comunidade de desenvolvedores, designers e usuários que colaboram, compartilham recursos e oferecem suporte. Sua popularidade e recursos extensivos o tornaram uma escolha viável para uma variedade de projetos online.

É importante mencionar que existem duas versões do WordPress: o WordPress.com e o WordPress.org. O WordPress.com é uma plataforma hospedada que oferece serviços de criação de sites semelhantes, mas com algumas limitações em comparação com a versão auto-hospedada do WordPress, que é o WordPress.org. Com o WordPress.org, você baixa o software diretamente, o que permite mais controle sobre seu site, temas e *plugins*, mas também exige a configuração de um servidor web e hospedagem própria.

Nesse ebook vou focar na versão .org, que é a mais utilizada e que permite mais flexibilidade nos projetos.

## 1.1 O que é uma plataforma de gerenciamento de conteúdo (CMS)

Um CMS, ou Content Management System, é um sistema de gerenciamento de conteúdo projetado para facilitar a criação, organização, edição e publicação de conteúdo digital, como textos, imagens, vídeos e outros tipos de mídia, em um ambiente online. Esses sistemas são usados para simplificar a tarefa de construir e manter websites, blogs e outras plataformas online, permitindo que os usuários gerenciem o conteúdo sem a necessidade de conhecimento técnico avançado em programação ou design.

*Os principais objetivos de um CMS são:*

- 1. Facilidade de Uso:** CMSs são desenvolvidos para serem intuitivos e amigáveis, permitindo que os usuários adicionem, editem e removam conteúdo sem dificuldades.
- 2. Separação de Conteúdo e Design:** Um CMS permite que o conteúdo seja separado do design, o que significa que os usuários podem alterar a aparência do site (layout, cores, fontes etc.) sem afetar o conteúdo.
- 3. Colaboração:** Muitos CMSs permitem que várias pessoas trabalhem juntas no mesmo site, com permissões específicas para diferentes tipos de usuários, como autores, editores e administradores.
- 4. Gerenciamento de Versões:** Os CMSs geralmente têm sistemas de controle de versões que rastreiam as mudanças feitas no conteúdo, permitindo a restauração de versões anteriores, se necessário.
- 5. Extensibilidade:** A maioria dos CMSs oferece a possibilidade de expandir as funcionalidades do site por meio de *plugins*, módulos ou extensões. Isso permite adicionar recursos extras conforme necessário.

**6. SEO e Navegação:** Muitos CMSs incluem recursos para otimização de mecanismos de busca (SEO) e organização da estrutura de navegação do site.

Exemplos populares de CMSs incluem o WordPress, Joomla, Drupal, Magento (para comércio eletrônico) e muitos outros. Essas plataformas oferecem diferentes níveis de complexidade e recursos, atendendo a uma variedade de necessidades, desde sites pessoais até grandes portais corporativos.

O WordPress possui 61% do mercado de CMS do mundo. O Joomla tem uma participação de 5%, o Drupal tem 3,3%, o Magento tem 1,6% e o Blogger tem apenas 1,4%.

## 1.2 O que são *plugins*

No WordPress, os *plugins* são trechos de código ou software adicionais que podem ser instalados e ativados para estender as funcionalidades do seu site. Eles são projetados para simplificar a adição de recursos extras ou personalizações ao seu site WordPress sem a necessidade de escrever código personalizado. Aqui estão algumas características importantes dos *plugins*:

**1. Adicionam Funcionalidades:** Os *plugins* permitem que você adicione uma ampla variedade de funcionalidades ao seu site WordPress, como formulários de contato, galerias de imagens, otimização de SEO, integração de mídias sociais, comércio eletrônico e muito mais.

**2. Fácil Instalação e Ativação:** A instalação de um *plugin* no WordPress geralmente envolve o *upload* de um arquivo zip ou a instalação direta a partir do diretório de *plugins* do WordPress. Depois de instalados, você pode ativá-los com um único clique.

**3. Customização:** Muitos *plugins* são altamente configuráveis, o que permite que você ajuste suas configurações para atender às suas necessidades específicas.

**4. Ampliação do Core do WordPress:** Os *plugins* podem estender o núcleo do WordPress, adicionando funcionalidades que não estão incluídas por padrão. Isso ajuda a manter o núcleo do WordPress leve e ágil.

**5. Comunidade Ativa:** A comunidade WordPress é muito ativa no desenvolvimento de *plugins*. Isso significa que você pode encontrar uma grande variedade de *plugins* gratuitos e pagos para quase qualquer finalidade.

**6. Atualizações e Suporte:** Os *plugins* são frequentemente atualizados pelos desenvolvedores para garantir compatibilidade com as versões mais recentes do WordPress e para corrigir quaisquer problemas de segurança ou bugs. Além disso, muitos *plugins* oferecem suporte técnico por meio de fóruns, documentação ou suporte direto do desenvolvedor.

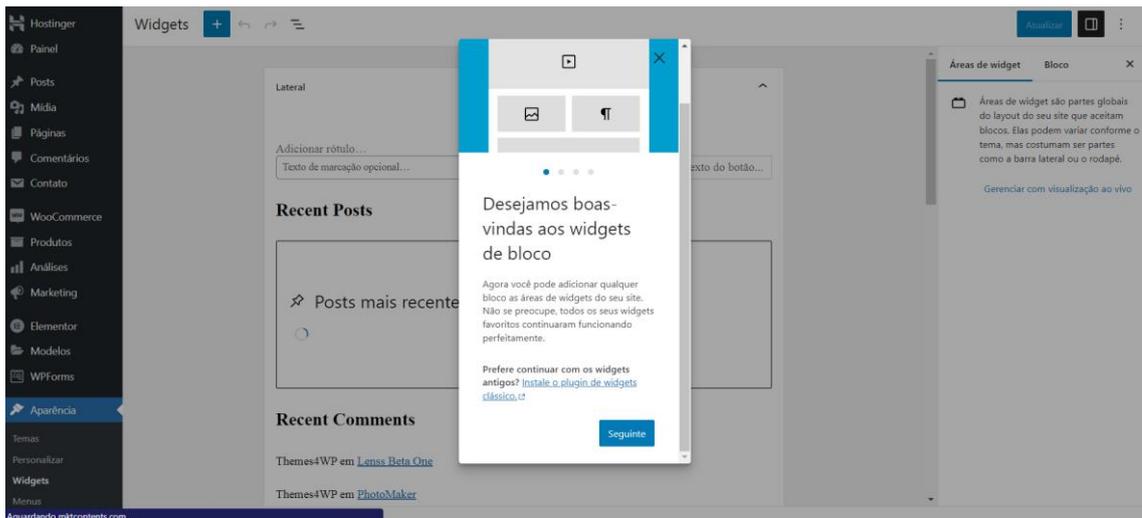
**7. Segurança:** Embora os *plugins* possam ser extremamente úteis, é importante ter cuidado ao escolher quais instalar, pois *plugins* maliciosos ou desatualizados podem representar riscos de segurança. É aconselhável apenas instalar *plugins* de fontes confiáveis e mantê-los sempre atualizados.

Os *plugins* no WordPress são ferramentas poderosas que permitem personalizar e estender as funcionalidades do seu site de maneira conveniente. Eles desempenham um papel fundamental na capacidade do WordPress de se adaptar a uma ampla variedade de necessidades, desde blogs simples até sites de comércio eletrônico complexos e portais de notícias.

### 1.3 O que são *Widgets*

Os *widgets* são pequenos elementos de conteúdo ou funcionalidades que podem ser adicionados e gerenciados facilmente nas áreas de *widgets* do seu site ou blog. Eles são utilizados para adicionar recursos e conteúdos

específicos às áreas designadas do seu tema, como a barra lateral, rodapé ou outras áreas *widgetizadas*. Para adicionar, remover ou reorganizar *widgets* no WordPress, você geralmente pode acessar a seção “Aparência” e, em seguida, “Widgets” no painel de controle. A partir daí, você pode arrastar e soltar os *widgets* nas áreas *widgetizadas* disponíveis no seu tema.



## 1.4 WordPress e SEO

O WordPress é uma plataforma que permite que você crie o seu site com ou sem seu blog. A instalação do blog na plataforma é nativa, ou seja, se você instala o WordPress já vai ter um blog instalado.

Além disso, você poderá usufruir de facilidades da plataforma em relação ao SEO (Search Engine Optimization). O WordPress é frequentemente considerado amigável para otimização de mecanismos de busca (SEO) devido a várias razões:

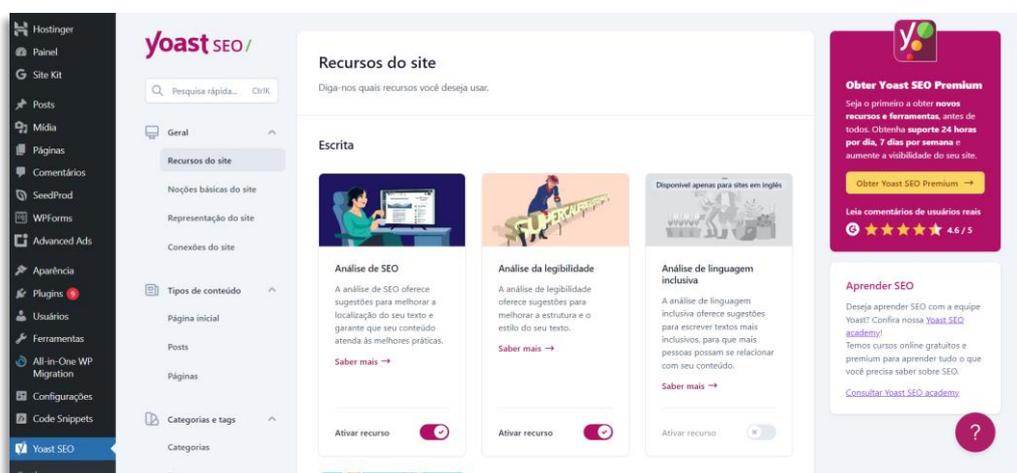
**1. Estrutura de URLs Amigável:** O WordPress gera automaticamente URLs amigáveis, que são mais compreensíveis tanto para os visitantes quanto para os mecanismos de busca. Isso é importante para a indexação e classificação do conteúdo.

**2. Permalinks Personalizáveis:** O WordPress permite personalizar a estrutura de URLs (*permalinks*), o que é fundamental para criar URLs otimizadas para palavras-chave específicas.

**3. Tags e Categorias:** A organização hierárquica de tags e categorias ajuda a estruturar o conteúdo de maneira mais lógica e acessível, facilitando a navegação para os usuários e a compreensão do conteúdo pelos mecanismos de busca.

**4. Conteúdo Atualizado:** Os mecanismos de busca valorizam o conteúdo atualizado e o WordPress facilita a publicação regular de novos conteúdos, o que pode ajudar a melhorar a classificação nos resultados de pesquisa.

**5. Plugins de SEO:** Existem vários *plugins* populares de SEO, como o [Yoast SEO](#) e o [All in One SEO Pack](#), que oferecem funcionalidades avançadas de otimização de SEO, incluindo sugestões para otimizar títulos, meta descrições, tags de cabeçalho, URLs e muito mais.



**6. Integração com Ferramentas:** O WordPress pode ser facilmente integrado com várias ferramentas de análise e monitoramento de SEO, como o Google Search Console e o Google Analytics, para acompanhar o desempenho do site nos mecanismos de busca.

**7. Responsividade e Velocidade:** Muitos temas e *plugins* do WordPress são projetados para serem responsivos (adequados para dispositivos

móveis) e para carregar rapidamente, fatores importantes para a experiência do usuário e para o SEO.

**8. Links Internos e Externos:** A estrutura interna de links é importante para a navegação e indexação. O WordPress facilita a criação de links internos, bem como a incorporação de links externos de maneira eficiente.

**9. Marcação Semântica:** O WordPress gera código HTML limpo e semântico, o que ajuda os mecanismos de busca a entenderem melhor a estrutura do site e o conteúdo.

Uma observação... embora o WordPress ofereça muitas vantagens para SEO, a otimização de mecanismos de busca é um processo contínuo e envolve diversos fatores, incluindo qualidade do conteúdo, autoridade do domínio, velocidade do site e muito mais. Portanto, mesmo que o WordPress facilite muitos aspectos do SEO, ainda é importante implementar práticas sólidas de otimização em todos os aspectos do seu site para obter os melhores resultados. Se você quiser saber mais, consulte o ebook *Como Criar um Blog de Sucesso*. Ali, você vai encontrar mais informações de como implantar o seu blog e montar sua estratégia de SEO.

## 1.4 Contratando um domínio

Antes de começar a instalar o WordPress, são necessárias duas etapas: registrar o domínio e depois contratar a hospedagem.

Vou começar com os domínios, mais especificamente, os domínios *.com.br* e *.com*. Se você é um empreendedor iniciante e ainda não possui conhecimento em marketing digital, precisa entender o que é um domínio e como registrá-lo. Vou responder às perguntas mais comuns sobre domínios, como onde registrá-los e como configurá-los. Para o domínio *.com.br* vamos usar o Registro.br, que é o registrador oficial aqui no Brasil. O Hostinger será a minha escolha para o domínio internacional, por conta de toda a minha experiência no mundo digital,

mas você pode usar outros registradores internacionais para usar o domínio *.com*. Mas será importante manter o seu domínio *.com* no mesmo painel da hospedagem, o que será explicado mais para frente. Então, prepare-se para mergulhar no universo dos domínios e dar o primeiro passo para construir sua marca na web.

### **1.3.1 O que é um domínio?**

Antes de mergulharmos nos detalhes do registro de domínios *.com.br* e *.com*, é importante entender exatamente o que é um domínio. Em termos simples, um domínio é o endereço exclusivo que identifica o seu site na internet. É o nome pelo qual as pessoas encontrarão sua empresa *online*. Por exemplo, se você possui uma empresa de artigos esportivos chamada “Esportes Incríveis”, seu domínio poderia ser algo como “esportesincríveis.com.br” ou “esportesincríveis.com”. Existem mais opções de domínios, como o *.net.br* e o *.net* e outras dezenas. Mas vamos nos concentrar no *.com.br* e no *.com* que são os mais comuns aqui para o Brasil e as pessoas estão mais acostumadas.

### **1.3.2 Por que registrar os domínios *.com.br* e o *.com*?**

Vamos registrar os dois domínios, para que ninguém possa utilizar o nome da sua empresa por aí na web. É claro que não conseguiremos cobrir todas as possibilidades, já que existem outras terminações para os domínios. Mas os dois mais importantes estarão garantidos para você explorar sem medo.

### **1.3.3 Onde posso registrar domínios?**

Existem várias empresas registradoras de domínios disponíveis *online*. Essas empresas são responsáveis por verificar a disponibilidade do nome de domínio escolhido e fornecer os serviços de registro necessários para que você possa adquiri-lo. Como falei, vamos usar o Registro.br e o Hostinger.

### 1.3.4 Registrando domínios *.com.br* usando o Registro.br

O Registro.br é uma entidade brasileira que administra os domínios *.br*, incluindo os domínios *.com.br*. Para registrar um domínio *.com.br*, siga os seguintes passos:

1. Acesse o site do Registro.br em <https://registro.br>.



2. Pesquise a disponibilidade do domínio que você deseja registrar na barra de pesquisa fornecida na página inicial do Registro.br. Certifique-se de escolher a opção *“.com.br”* na lista suspensa para pesquisar apenas domínios *.com.br*.
3. Se o domínio estiver disponível, você poderá prosseguir com o registro clicando em *“Registrar”*. Crie uma conta no Registro.br, preenchendo todas as informações necessárias, como seu nome, CPF ou CNPJ, e endereço de e-mail.
4. Siga as instruções para concluir o processo de registro, fornecendo as informações solicitadas e efetuando o pagamento da taxa de registro.
5. Após a conclusão do registro, você será o proprietário do domínio *.com.br* e poderá configurá-lo para direcionar os visitantes ao seu site.

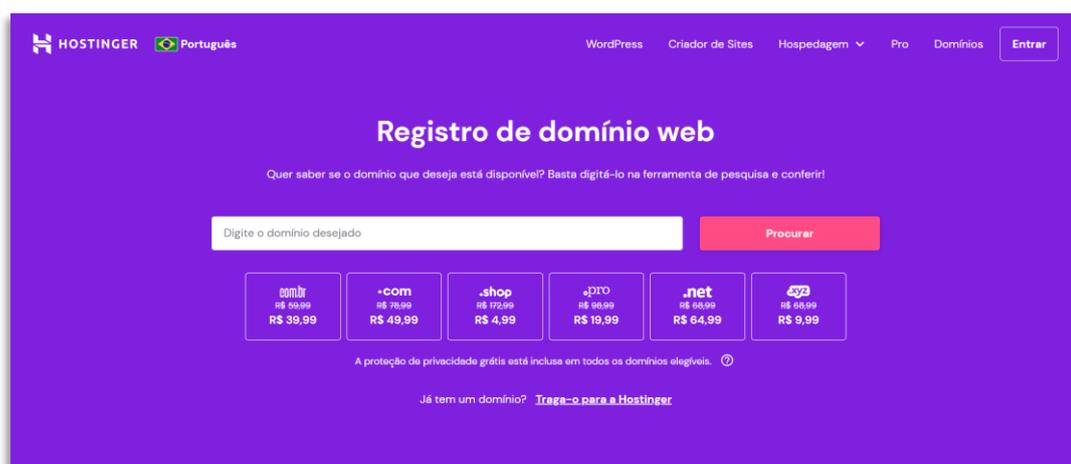
**IMPORTANTE:** tenha cuidado na hora de registrar. O seu CPF ou CNPJ será o *“dono”* desse domínio. Se você precisar mudar a titularidade, a

burocracia será grande. Então, não registre em nome de terceiros, pois seu domínio ficará nas mãos de outras pessoas ou empresas. Outra dica é fazer a busca no Hostinger também pelo domínio *.com* para saber a disponibilidade antes de finalizar o processo aqui no Registro.br. Assim, você irá garantir que ambos sejam iguais. Se a pesquisa por lá for bem sucedida, você pode completar o processo do domínio *.com.br* e depois finalizar o registro do domínio *.com*.

### 1.3.5 Registrando domínios *.com* usando o Hostinger

O Hostinger é uma empresa de hospedagem que também oferece serviços de registro de domínios. Para registrar um domínio *.com* usando o Hostinger, siga os passos abaixo:

1. Acesse o site do Hostinger em <https://www.hostinger.com.br>.



2. Na página inicial, localize a opção “Domínios” no menu. Clique nessa opção para iniciar o processo de registro.
3. Na barra de pesquisa fornecida, insira o nome de domínio que você deseja registrar com a extensão *.com*.
4. O Hostinger verificará a disponibilidade do domínio e, se estiver disponível, você poderá prosseguir para o registro. Caso o domínio não esteja disponível, você receberá sugestões de nomes de domínio semelhantes.
5. Siga as instruções fornecidas pelo Hostinger para criar uma conta e preencher as informações necessárias para o registro.

6. Realize o pagamento da taxa de registro e conclua o processo de registro.
7. Após a finalização, o domínio *.com* será seu e você poderá configurá-lo para ser vinculado ao seu site.
8. Após a conclusão do processo de pagamento, você receberá informações de login para acessar o painel de controle no Hostinger. Lembre-se que agora você terá uma conta por lá, que poderá ser usada mais para frente para a hospedagem.

Lembre-se: o registro dos domínios *.com.br* e *.com* garante que outras pessoas ou empresas não usem o mesmo endereço que sua empresa!

---

Então...

---

Registrar o domínio é um passo importante para qualquer empreendedor que queira construir uma presença *online* sólida. Nós exploramos o significado de um domínio, onde você pode registrá-lo e como utilizar o Registro.br para domínios *.com.br* e o Hostinger para domínios *.com*. Agora que você entende os fundamentos do registro de domínios, está pronto para avançar para os próximos passos na criação do seu site em WordPress. Lembre-se de escolher um domínio relevante, fácil de lembrar e representativo de sua marca. Boa sorte com o registro de seu domínio e com o crescimento de seu negócio *online*! Vamos agora para a hospedagem!

## 1.5 Contratando e criando a hospedagem para seu site

Nesse próximo passo, vamos entender o que é uma hospedagem, como contratá-la e configurá-la para o WordPress, garantindo que seu site seja acessível e confiável. Ao longo deste capítulo, vou responder às perguntas mais comuns sobre hospedagem, incluindo o processo de contratação e configuração de hospedagem com o Hostinger, uma empresa de hospedagem amplamente reconhecida. Prepare-se para

aprender os fundamentos da hospedagem e dar o próximo passo na criação de um site profissional e eficaz.

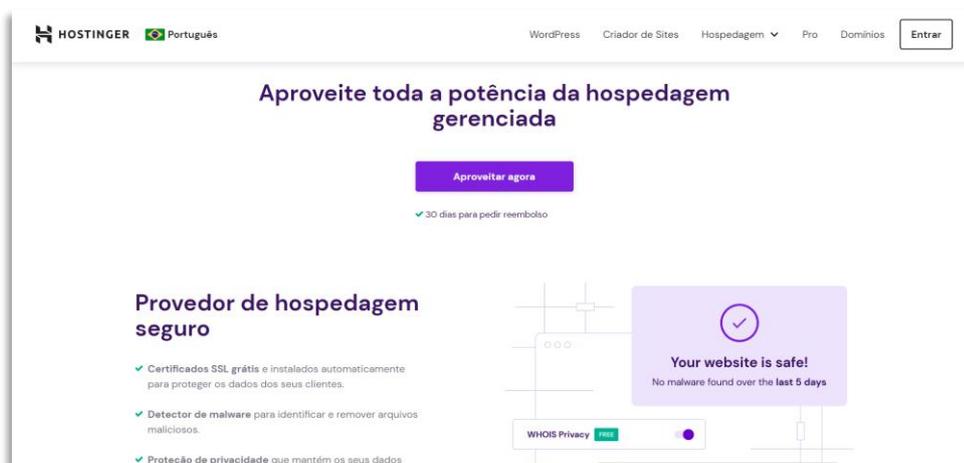
### 1.4.1 O que é uma hospedagem?

Antes de mergulharmos nos detalhes de como contratar e configurar uma hospedagem, é importante entender o que é esse serviço. A hospedagem de um site refere-se ao armazenamento e disponibilização de todos os arquivos, dados e conteúdo do seu site em um servidor, tornando-o acessível aos visitantes da web. Basicamente, a hospedagem é como alugar um espaço *online* para armazenar seu site e garantir que ele esteja sempre disponível para ser acessado pelos usuários.

### 1.4.2 Como contratar e configurar a hospedagem para WordPress?

Agora que entendemos o conceito de hospedagem, vamos explorar o processo de contratação e configuração de uma hospedagem para WordPress, uma das plataformas mais populares para construção de sites. A seguir, apresentamos um guia passo a passo para ajudá-lo nesse processo, utilizando o Hostinger como escolha:

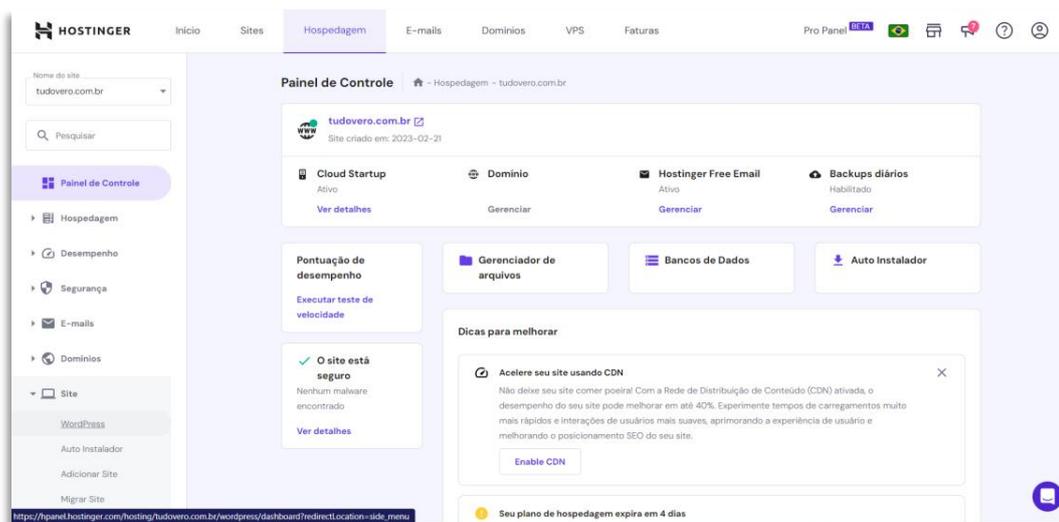
1. Acesse o site do Hostinger em <https://www.hostinger.com.br> e entre com seu login e senha (lembra que você registrou o domínio *.com* no Hostinger?)
2. Na página inicial, localize a opção “Hospedagem” no Menu.



3. Escolha o plano de hospedagem que melhor atenda às suas necessidades. O Hostinger oferece diferentes planos, variando em

recursos e preços. Como você está começando, um plano compartilhado é uma opção adequada. Sugiro utilizar a hospedagem WordPress, que é configurada especificamente para a plataforma.

4. Após escolher o plano, clique em “Selecionar”.
5. Selecione um nome de domínio para o seu site. Você pode registrar um novo domínio ou utilizar um domínio existente. Como já registramos o domínio nos passos anteriores, aqui vamos entrar com o domínio que foi escolhido na versão *.com.br*.
6. Selecione o período pelo qual deseja contratar a hospedagem. Geralmente, é possível escolher entre contratos mensais, anuais ou plurianuais. Observe que contratos mais longos costumam oferecer descontos maiores.
7. Revise o pedido e faça o pagamento da hospedagem.
8. Para o seu site funcionar, você deverá inserir os dados do DNS (veja logo adiante o que é DNS). O Hostinger irá fornecer os dados do DNS para que você acesse o Registro.br e preencha essas informações. No Registro.br, você deverá acessar novamente sua conta e acessar o domínio criado anteriormente. Clique em DNS e na opção “Alterar servidores DNS”. Preencha as opções Servidor 1 e Servidor 2 com as informações fornecidas pelo Hostinger e clique em Salvar Alterações.
9. No Hostinger novamente, verifique se os servidores já foram atualizados pelo DNS, o que é chamado de “propagação”. Esse processo pode levar até 72 horas para finalizar, mas normalmente o Hostinger consegue fazer a verificação rapidamente.
10. Após a confirmação no Hostinger, acesse o painel de controle e localize a opção de instalação do WordPress, dentro do gerenciamento de sua hospedagem recém-contratada, na opção Sites. O Hostinger oferece um instalador automático que simplifica esse processo.



11. Siga as instruções fornecidas pelo Hostinger para concluir a instalação do WordPress. Isso envolverá a escolha de um nome de usuário e senha para o seu site. Não se esqueça de anotar essas informações em um lugar seguro, para que você sempre possa acessar a área administrativa do seu WordPress.
12. Após a instalação do WordPress, você poderá personalizar seu site, instalar temas e *plugins* e começar a adicionar conteúdo. Esse item será tratado mais adiante em detalhes.

**IMPORTANTE:** Uma das questões essenciais quando você for escolher sua hospedagem é a segurança. Minha escolha pelo Hostinger se dá por alguns fatores que fazem a diferença depois no dia a dia.

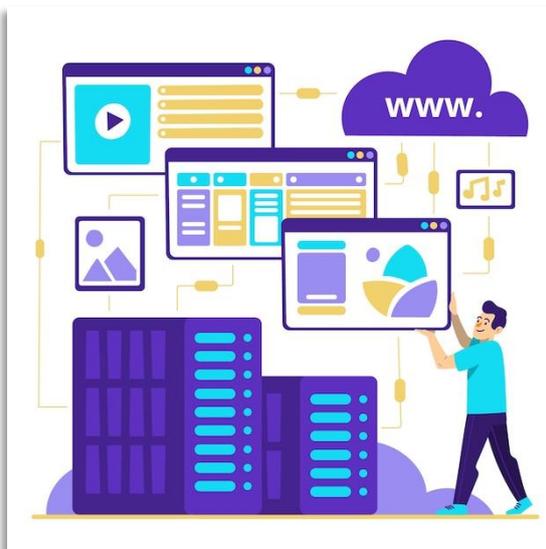
Vou enumerar aqui para te ajudar a escolher quando for contratar (o Hostinger atende bem os pontos que vou detalhar):

- **Proteção contra códigos mal-intencionados:** o mundo virtual é cheio de golpes e quando falamos sobre sites não dá para escapar dos espertinhos. A hospedagem possui uma limpeza de códigos implantados por invasores, já que as plataformas de personalização de sites podem abrir portas para esse tipo de trapaça digital. Assim, você pode ficar tranquilo quanto à saúde dos códigos do seu site.
- **Velocidade:** um site lento prejudica a navegação dos clientes, que acabam desistindo e saindo do site. A hospedagem deve ter uma boa

velocidade. Para sites mais robustos, a melhor opção é contratar um servidor dedicado. Mas se seu site é simples, pode ser uma hospedagem compartilhada.

- **Assistência 24 horas:** um bom atendimento é vital para manter seu site em ordem quando ele dá algum erro. Ninguém está livre de problemas, mesmo os mais experientes webmasters. Esse item é essencial.
- **Facilidade de uso:** estamos tratando aqui dos seus primeiros passos na web. Uma boa hospedagem deve ser fácil de usar e com bons tutoriais, caso você precise.

### 1.4.3 O que é DNS?



DNS (Domain Name System) é um sistema fundamental da internet que converte nomes de domínio legíveis para os seres humanos em endereços IP (Internet Protocol) numéricos, que são os identificadores únicos dos dispositivos conectados à internet. Em outras palavras, o DNS é responsável por traduzir os nomes de domínio, como “google.com” ou “facebook.com”, em endereços IP, como “216.58.214.142” ou “31.13.64.35”, para permitir a comunicação e a localização dos servidores onde os sites estão hospedados.

Quando um usuário digita um nome de domínio em um navegador da web, por exemplo, o computador do usuário envia uma solicitação ao servidor DNS para obter o endereço IP correspondente ao nome de domínio inserido. O servidor DNS consulta seu banco de dados para encontrar o endereço IP associado ao domínio solicitado e retorna essa informação ao computador do usuário. Com o endereço IP correto em

mãos, o computador pode então estabelecer uma conexão com o servidor correto e carregar o site desejado.

---

### Então...

---

A hospedagem é um elemento vital para a presença *online* do seu negócio. Neste capítulo, discutimos o que é uma hospedagem, como contratar e configurar uma hospedagem para o WordPress, usando o Hostinger como escolha.

Agora que você tem um conhecimento básico sobre hospedagem, está pronto para dar o próximo passo na criação do seu site. Lembre-se de escolher um provedor confiável e compatível com as necessidades do seu projeto. Com uma hospedagem adequada, você estará no caminho certo para ter um site rápido, seguro e acessível, contribuindo para o sucesso do seu empreendimento *online*. Vamos agora formatar o seu site!

## Parte 2. Instalando e personalizando o WordPress

---

Primeiramente, vamos instalar o WordPress. Se você adquiriu o ebook Como Criar um Blog de Sucesso ou o Marketing Digital Descomplicado, pode ser que algumas informações sejam repetidas para você. Mas esse ebook vai mostrar mais a fundo o WordPress, então temos muitos mais detalhes para mostrar. O primeiro dele é em relação aos requisitos básicos para instalação do WordPress:

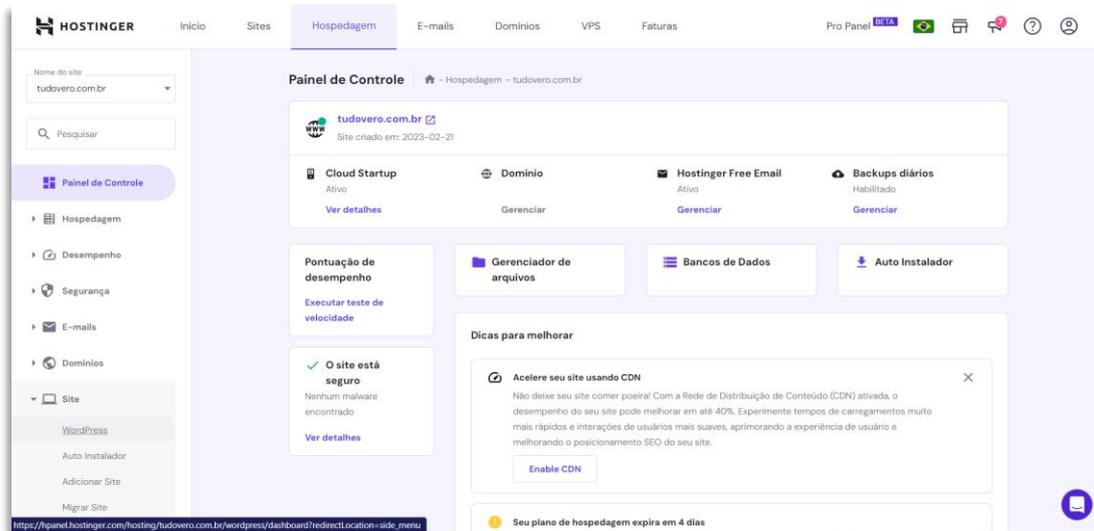
- Versão 5.2.4 do PHP ou posterior.
- Versão 5.0.15 do MySQL ou superior, ou qualquer versão do MariaDB

Na verdade, essa questão técnica você não precisará se preocupar. Contratando o Hostinger, por exemplo, você já terá o ambiente, tanto do PHP quanto do MySQL configurado para que o WordPress seja instalado. O PHP é a linguagem de programação onde o WordPress roda. O MySQL é o banco de dados onde ficarão guardadas todas as informações do seu site, como os textos e as imagens. Entendido isso, vamos instalar o WordPress. Bora lá!

### 2.1 Instalação rápida do WordPress

#### 2.1.1 Instalação pelo painel do Hostinger

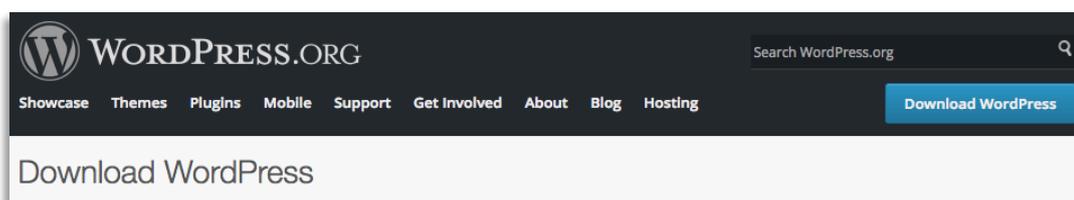
1. Após a confirmação no Hostinger da propagação do DNS, acesse o painel de controle e localize a opção de instalação do WordPress, dentro do gerenciamento de sua hospedagem recém-contratada, na opção Site. O Hostinger oferece um instalador automático que simplifica esse processo.



2. Selecione o WordPress. Crie suas credenciais e as informações do banco de dados e depois clique em “Continuar”. Adicione os *plugins* necessários para o funcionamento do site (ou pule essa etapa e instale os *plugins* no próprio WordPress depois) e escolha o visual do seu site. Dê sequência na instalação, onde você deverá escolher o domínio que você comprou na lista.
3. Após a instalação do WordPress, você poderá personalizar seu site, instalar novos temas e *plugins* e começar a adicionar conteúdo. Esse item será tratado mais adiante em detalhes.

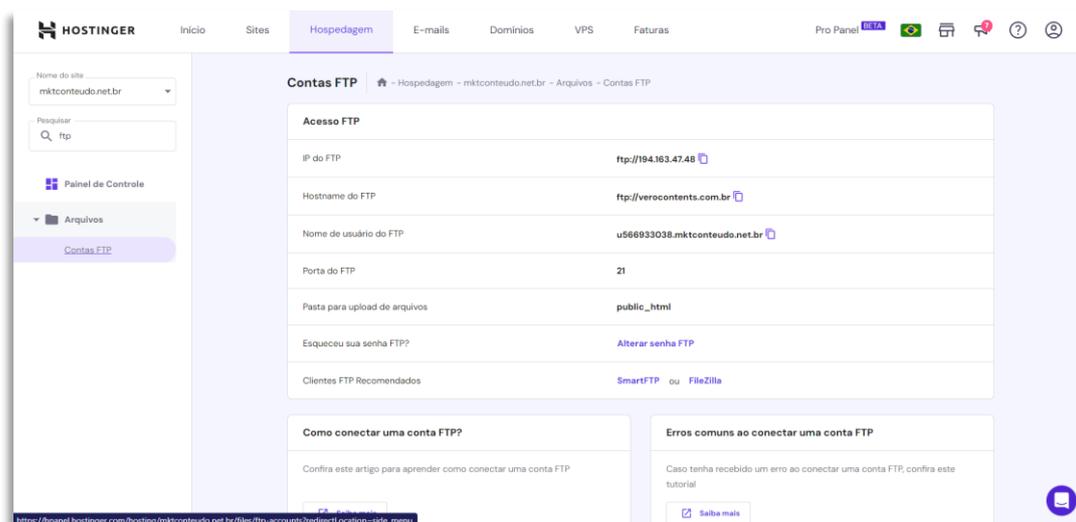
### 2.1.2 Instalação do WordPress do zero

Para realizar a instalação “do zero”, você precisará de um aplicativo para FTP ou acesso ao Gerenciador de Arquivos. O primeiro passo será fazer o [download da versão mais recente do WordPress](#). Quando esse ebook foi escrito, o WordPress estava na versão 6.3.1. Descompacte o arquivo do WordPress no seu computador, você usará os arquivos mais adiante.

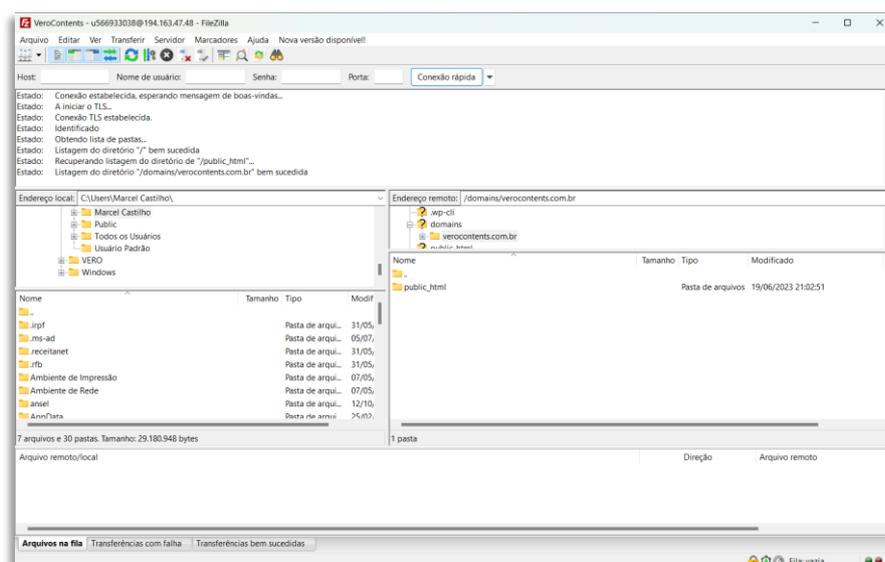


Após o download do WordPress, você deverá instalar o programa de FTP. Eu indico o FileZilla. Faça o [download no site oficial](#) e instale em seu computador.

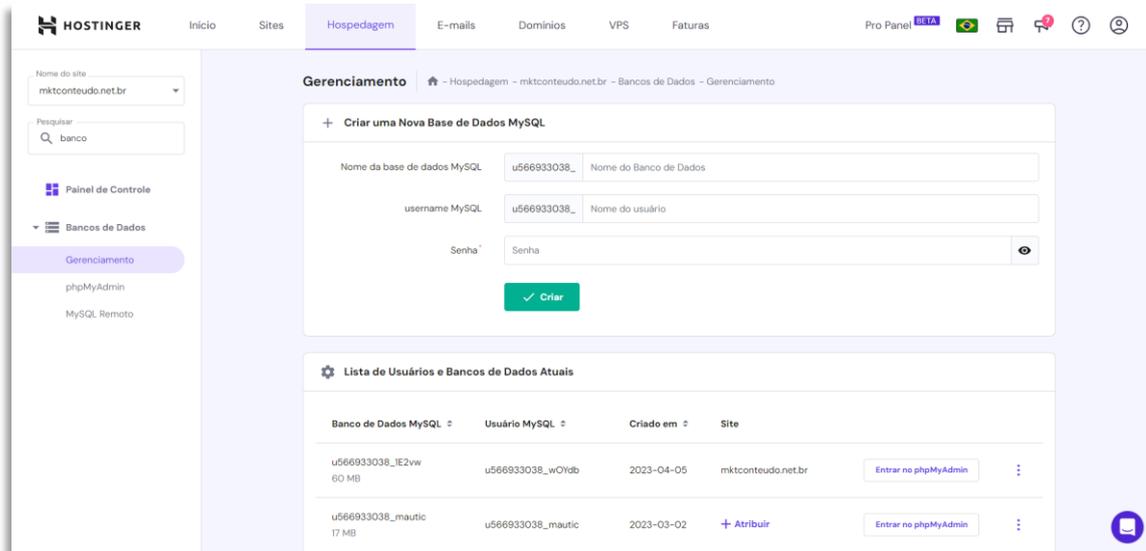
Acesse a sua área de cliente no Hostinger e encontre as informações referentes ao seu ftp. É só digitar na barra de pesquisas, do lado esquerdo, no alto.



Essas informações devem ser incluídas no FileZilla. Assim que for feito o acesso no FileZilla, encontre a pasta public\_html. Copie todos os arquivos do WordPress nessa pasta.



Após o término do upload dos arquivos, você deverá criar um banco de dados no Hostinger. Retorne à sua área de cliente e faça a busca por “banco” na barra de pesquisas. Clique em “Criar uma Nova Base de Dados MySQL”.



Não se esqueça de anotar as informações. Elas serão usadas na instalação do WordPress. Visite o seu domínio novo no navegador. Uma tela de instalação do WordPress deverá aparecer.

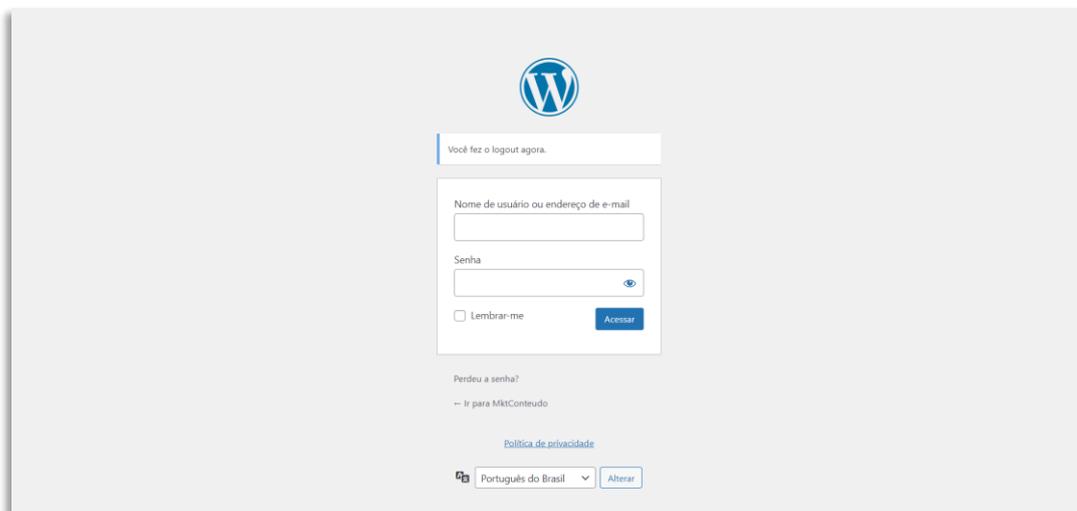


Insira as informações do banco de dados. Na opção “Servidor do banco de dados” mantenha “localhost”. Pronto! O seu WordPress está instalado.

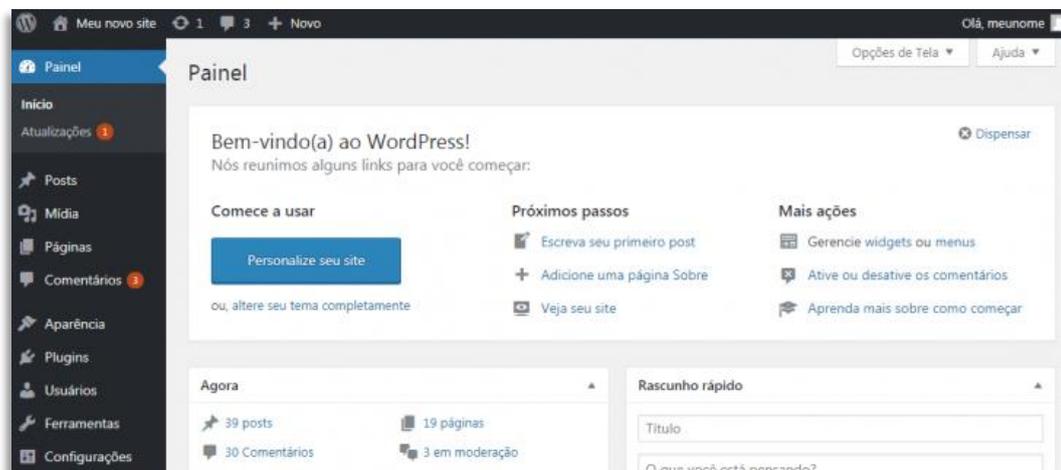
Você agora deverá fazer login na sua área de administração da plataforma, pelo endereço:

```
http://www.seudominio.com/wp-admin
```

Essa deverá ser a sua tela de login. Entre com as credenciais que você criou na instalação.



Você verá o painel do WordPress com o Menu padrão:



## 2.2 Personalizando seu WordPress

Chegou a hora de personalizar o seu WordPress. A instalação do WordPress 6.3.1 traz consigo o tema-padrão Twenty Twenty-Three. Se você quer personalizar seu site, o ideal é escolher um bom tema, que traga o design e as funcionalidades que você precisa. De cara, eu já dou uma dica. Mantenha sempre um segundo tema instalado no seu WordPress, embora esteja inativo, no caso de você precisar ajustar algum erro no tema ativo. Os demais temas instalados podem (e devem) ser desinstalados. Eles irão somente ocupar espaço no seu servidor e dar brechas a possíveis ataques virtuais.

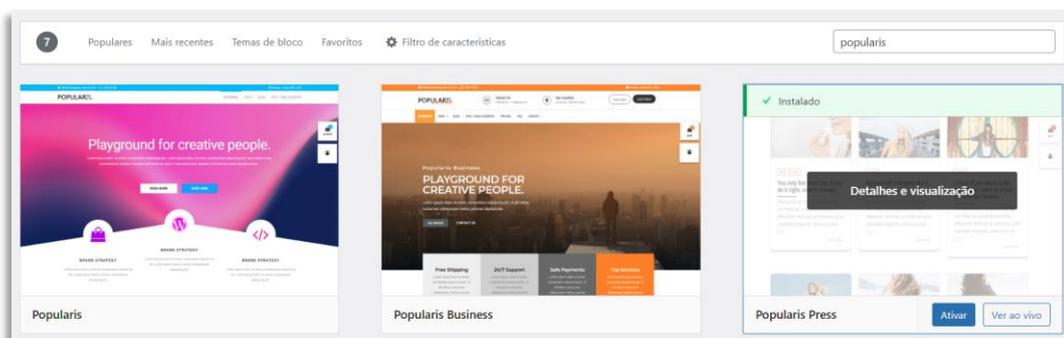
Dito isto, vamos colocar a mão na massa!

### 2.2.1 Temas

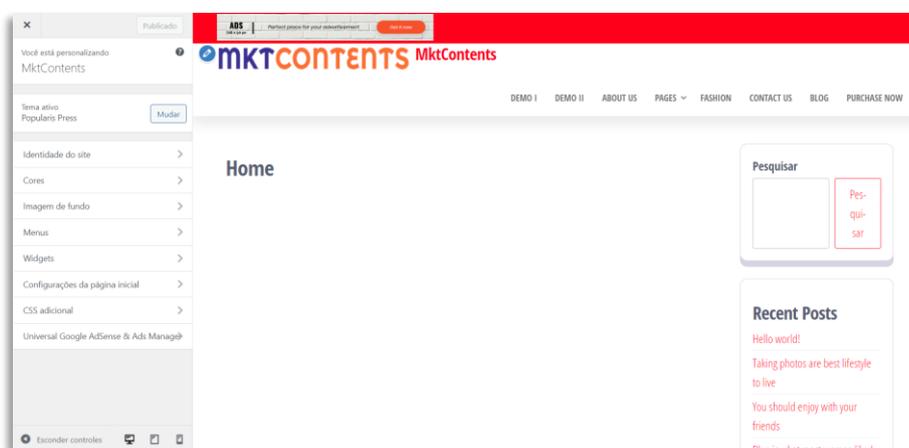
Uma dica em relação a temas, é que você pode escolher algum que seja compatível com o *plugin* Elementor. O Elementor é muito fácil de usar e trata-se de um construtor de páginas bastante intuitivo e visual.

No nosso caso, vamos instalar um tema que se chama “Popularis Press”, já que nosso site terá um visual de blog, mas terá acesso também a um marketplace com indicações de produtos físicos e digitais.

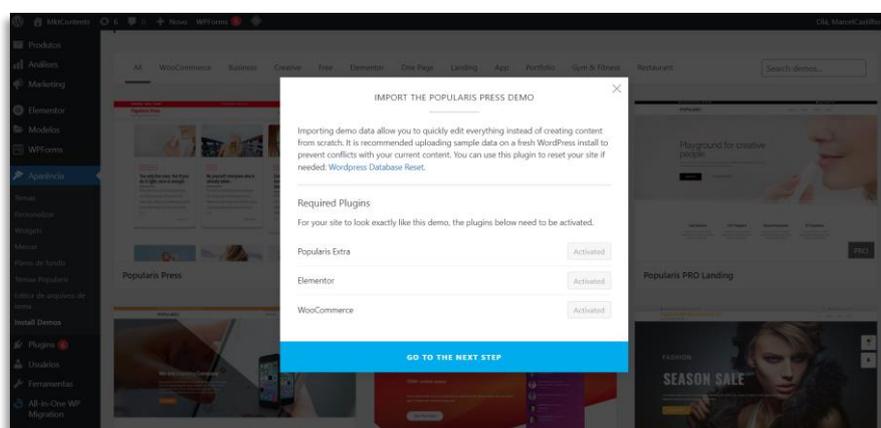
Para instalar, no Dashboard, vá até a guia Temas. Ali, você encontrará o tema-padrão instalado. Para instalar o novo tema, clique em “Adicionar Novo”. Na pesquisa de temas, digite o nome do tema ou procure as características que você deseja. Ache o tema e clique em “Instalar e Aguarde”.

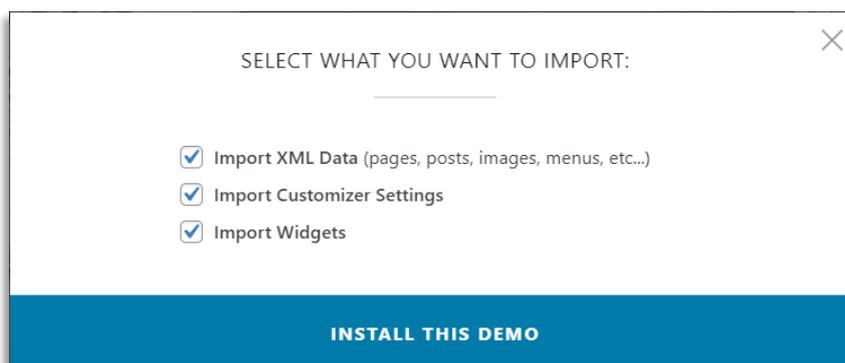


Clique em “Ativar” e, depois de ativado, em “Personalizar”. Você poderá sempre personalizar seu tema acessando pelo Menu essa opção “Personalizar”. Você vai observar que o tema, provavelmente, estará vazio. Esse é outro detalhe importante na instalação de temas. Você deve importar o demo, onde teremos imagens e textos de exemplos. Se o tema não possuir um demo para importação, o trabalho será muito maior. É claro que, com o tempo, você terá mais facilidade na formatação e poderá, inclusive, criar as páginas do zero, principalmente se estiver usando o Elementor. Veja na imagem abaixo como o tema está em branco, sem as informações do demo:



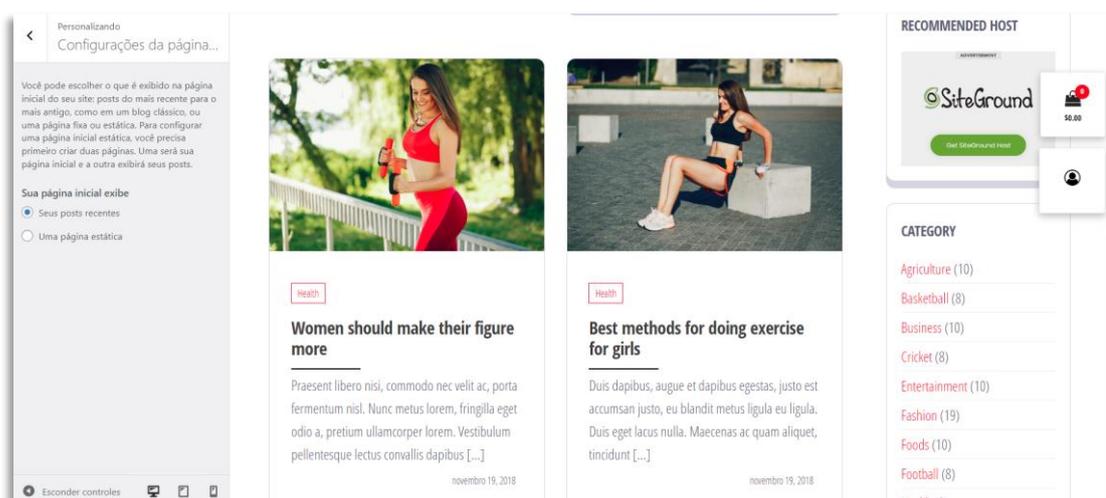
Outro ponto importante é que o tema pode exigir a instalação de *plugins* para seu funcionamento correto. Portanto, instale e ative os *plugins* obrigatórios. Vamos escolher então o demo desejado e seguir os passos da instalação.





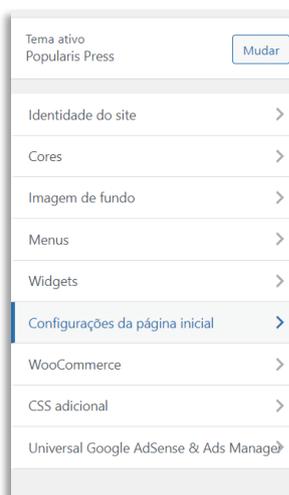
A maioria dos temas lhe dará a opção de escolha dentre vários modelos. Faça sua seleção e aguarde a importação do demo sem interromper o processo. No caso do Popularis Press, o próximo passo será acessar novamente o Menu “Personalizar”. Em “Configurações da página inicial”, vamos escolher a opção **Sua página inicial exhibe “Seus posts recentes”**.

Esse tema possui esse visual de blog. Portanto, ele não tem uma página inicial + página de blogs. A página inicial já é a página onde aparecem as postagens do blog. Se você escolheu um tema que possui uma página principal a ser customizada, a importação do demo já fará aparecer a página inicial após a sua importação.



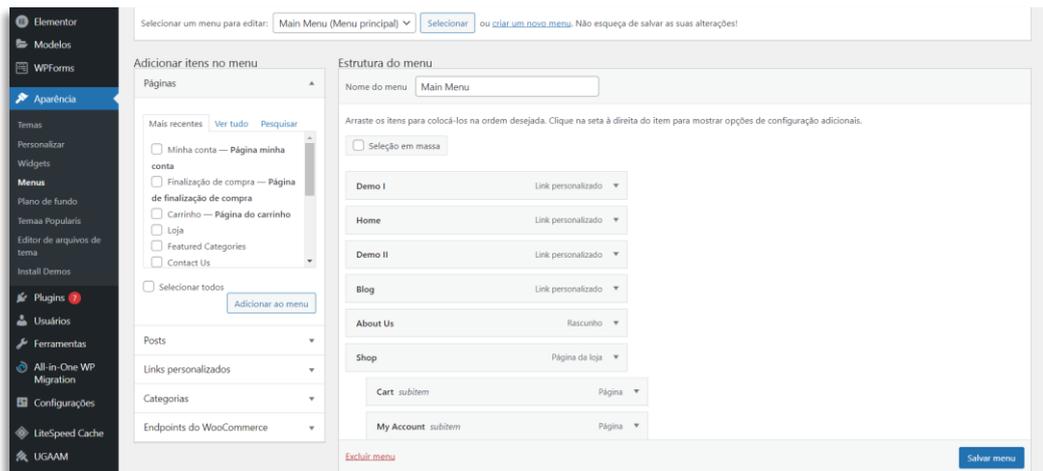
O próximo passo é a personalização de imagens, textos e cores. Eu sempre começo com a página principal, a Home Page. No Menu da esquerda, na área de Personalização, você terá sempre a opção “Identidade do site”. Essa área contém as informações básicas do seu

site, como logo e ícone do site (favicon). O título do site e a descrição podem ficar em branco. Ainda em “Personalização”, você poderá escolher as cores, posições do Menu e outras alterações que você deseje fazer. Eu oriento também os ajustes de Menu e dos *Widgets* no Dashboard e não aqui em “Personalização”. É mais fácil e prático de usar. Esse é o visual do site com o logo aplicado e o demo funcionando:

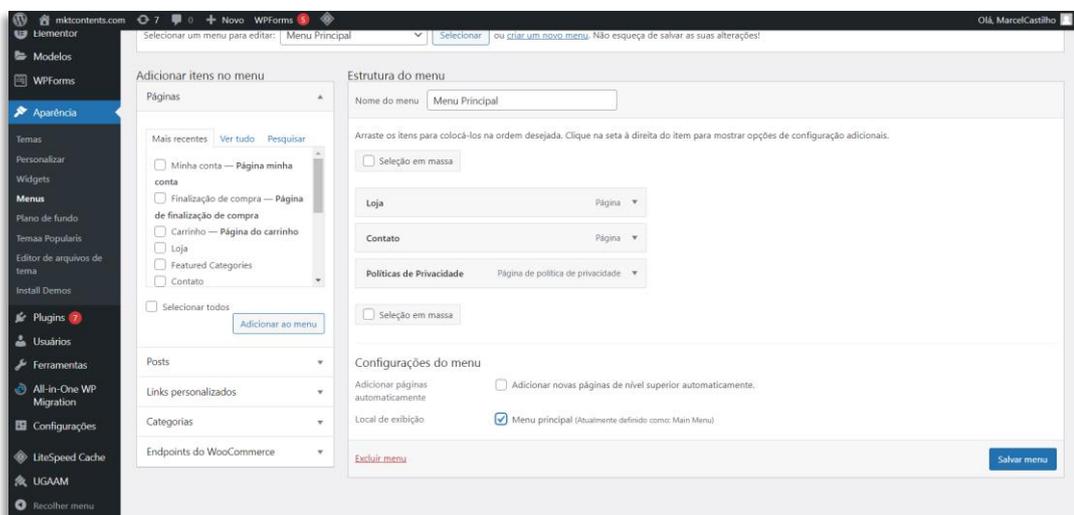


O tema escolhido permite que as informações sejam inseridas automaticamente na Home Page, já que o formato desse tema é para geradores de conteúdo. Alguns ajustes serão feitos para que ele fique definitivamente com a cara que desejamos. Vamos fazer as seguintes mudanças:

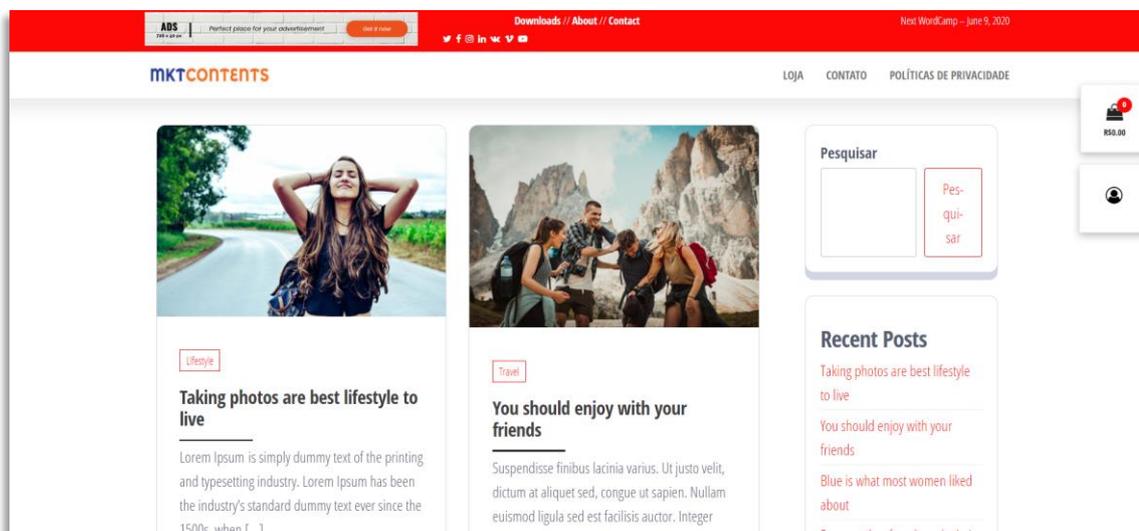
- Troca de logo para o padrão do tema (170x60pixels): em Aparência >> Identidade do site
- Ajuste do Menu, deixando somente as páginas que o site realmente terá, que são: Loja, Contato e Políticas de Privacidade. Vamos ajustar em Aparência >> Menu.



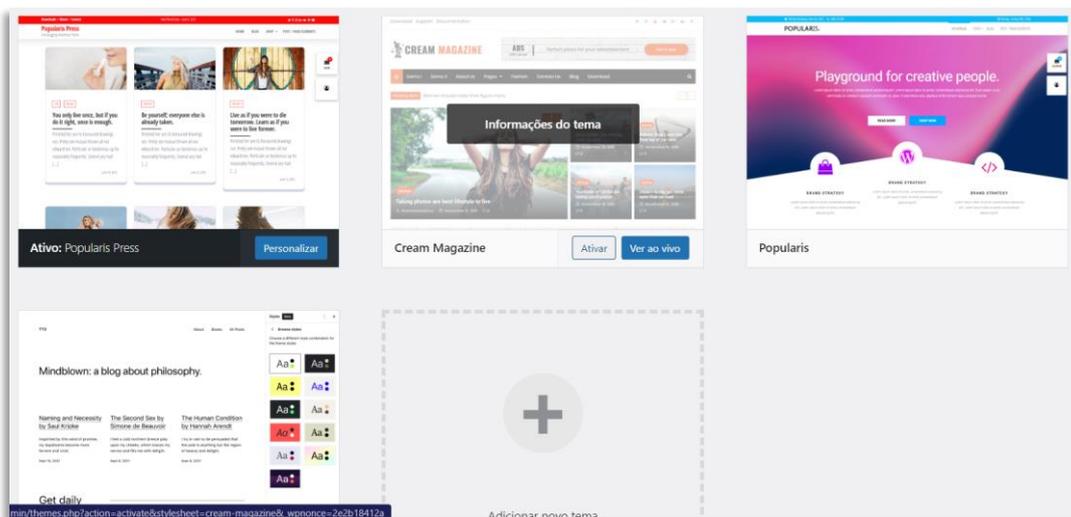
Vamos criar um Menu com as páginas corretas, clicando em “criar um novo menu”, dando o nome de Menu Principal. Basta clicar no botão “Criar menu”. Do lado esquerdo, em “Páginas”, vamos adicionar as páginas que desejamos ao Menu. Elas já estão criadas, já que importamos do demo. Basta selecionar em “Ver tudo” e apertar o botão “Adicionar ao menu”. Selecione em “Configurações do menu” a opção “Menu principal” e clique em “Salvar menu”.



Veja como ficou a mudança:

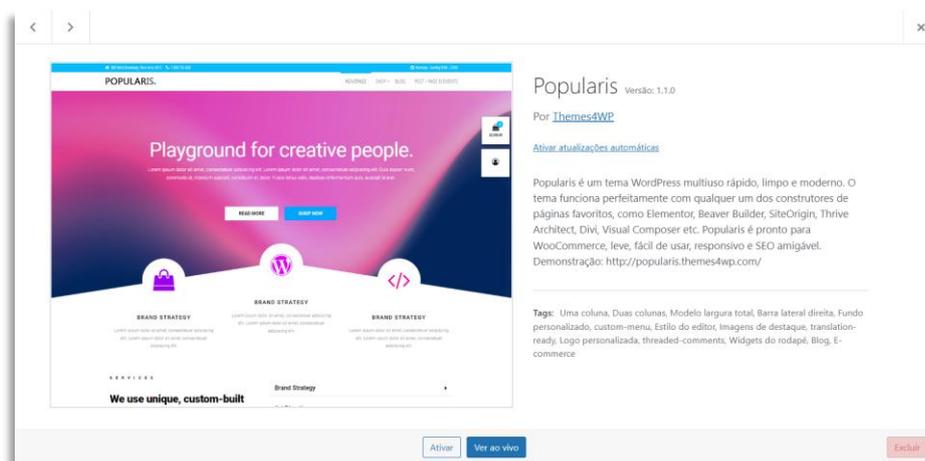


Não gostou do tema? E agora? Vamos mudar então! Vamos ver como seria a alteração para outro tema. No meu caso, vou alterar o tema para o “Cream Magazine”. É só acessar o Menu “Aparência >> Temas”. Novamente, clicar em “Adicionar Novo” e escolher o tema desejado. Instale e depois, clique em “Ativar”.

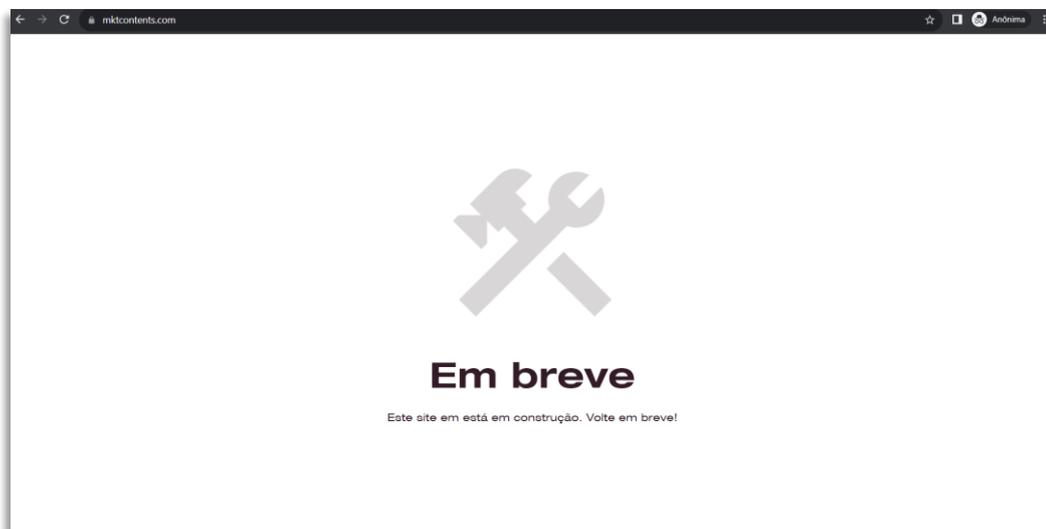
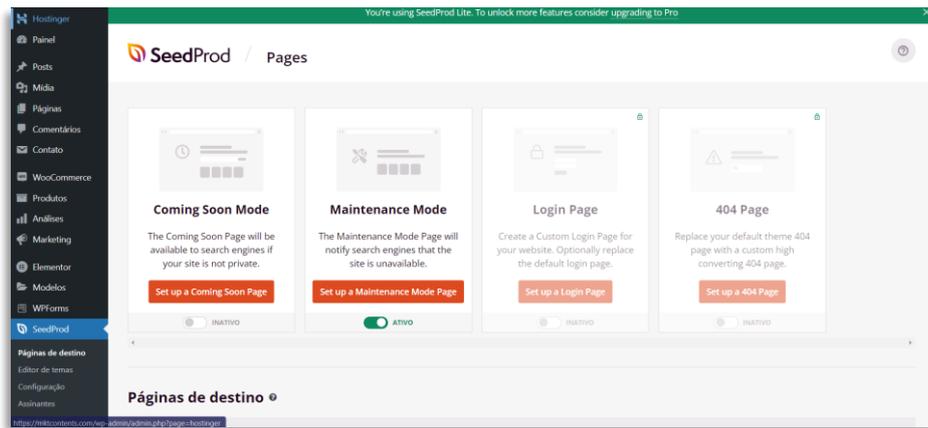


Note que, no meu caso, existem quatro temas. O Twenty Twenty-Three, que é padrão do sistema, o Cream Magazine, que acabei de instalar, o Popularis Press e o tema Popularis. O tema Popularis foi instalado automaticamente quando instalamos o Popularis Press. O indicado é manter somente o tema em uso + tema de emergência, caso o site dê

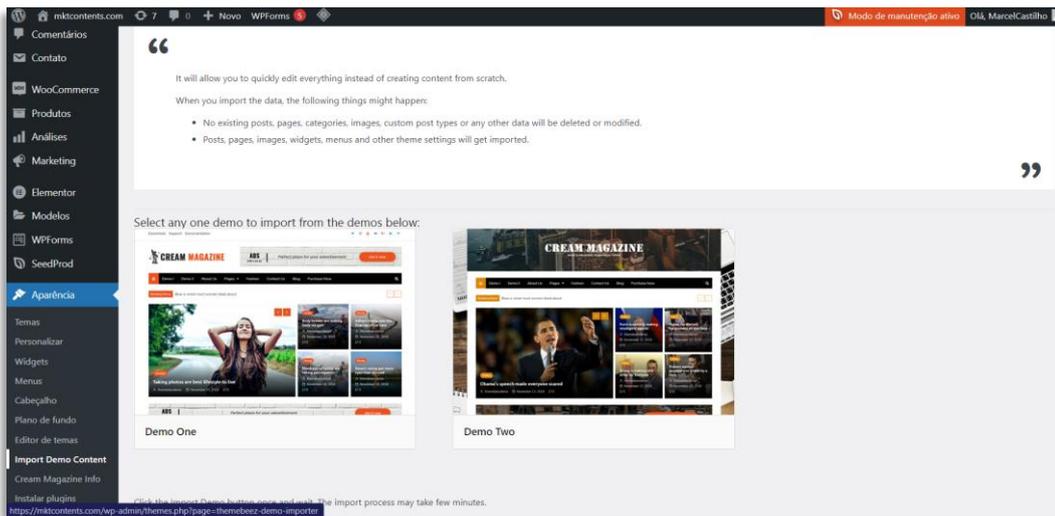
algum problema. No meu caso, vou manter o tema do sistema e apagar o Popularis e o Popularis Press, bastando selecionar cada um, clicando em “Informações do tema” e depois, com o tema aberto na página, clicar no canto direito em “Excluir”.



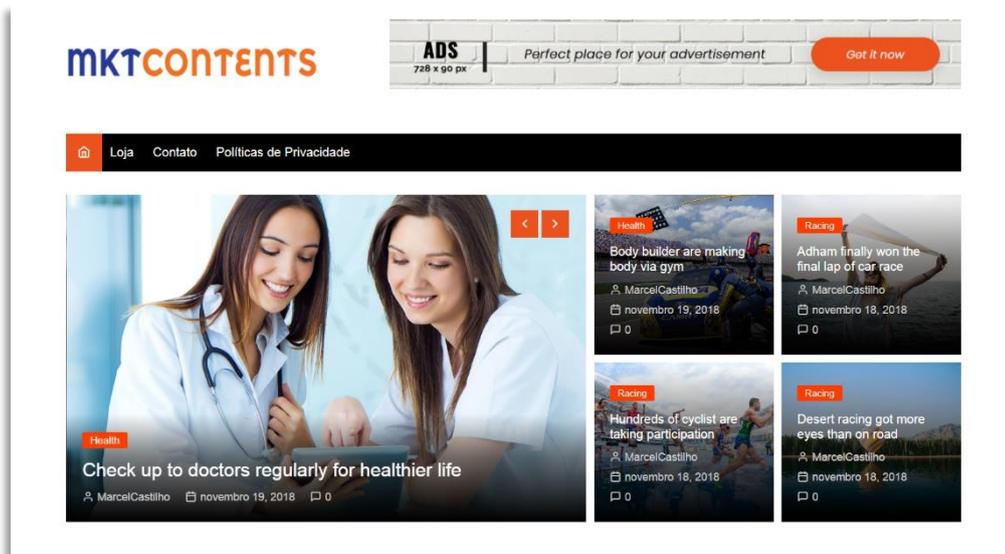
**DICA:** Instale o *plugin* SeedProd e configure uma página “Em manutenção” para seu site enquanto você está personalizando seu tema. Afinal de contas, seu site já está configurado no domínio e estará visível para todos. Para isso, basta selecionar a opção “Páginas de destino” no SeedProd e escolher “Maintenance Mode” como ativo. Clique no botão “Set up a Maintenance Mode Page” para personalizar sua página de manutenção. Quando você terminar seu site, basta “Inativar” a página novamente que o seu novo site estará visível para todos. **IMPORTANTE:** mesmo em “Modo de manutenção ativo” você verá seu site da forma que você o está montando, já que por dentro do sistema o SeedProd mantém a visualização do tema que você escolheu.



Retornando para nosso site, agora temos um novo tema instalado. Precisamos novamente ajustar o logo do site para o padrão do tema. Nesse caso, é 250x250pixels. Como meu logo é horizontal e tem espaço, vou usar um pouco maior para ficar mais visível. Temos também que fazer a importação do demo, da mesma forma que fizemos com o tema anterior. Nesse tema, a importação do demo está em “Aparência >> Import Demo Content”.

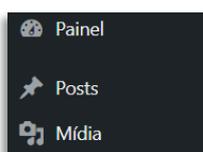
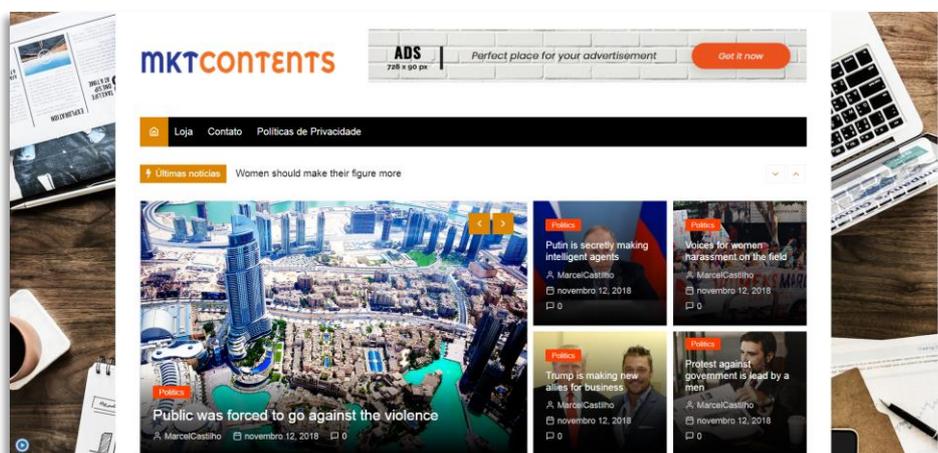


Vamos ver como ficou o site após o ajuste do logo e a importação do demo do tema Cream Magazine.



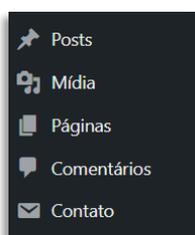
Note que esse tema tem mais opções de personalização, o que nos dá mais possibilidades de mudanças no layout.

Podemos usar o Demo Two desse tema, que nos deu outra opção:

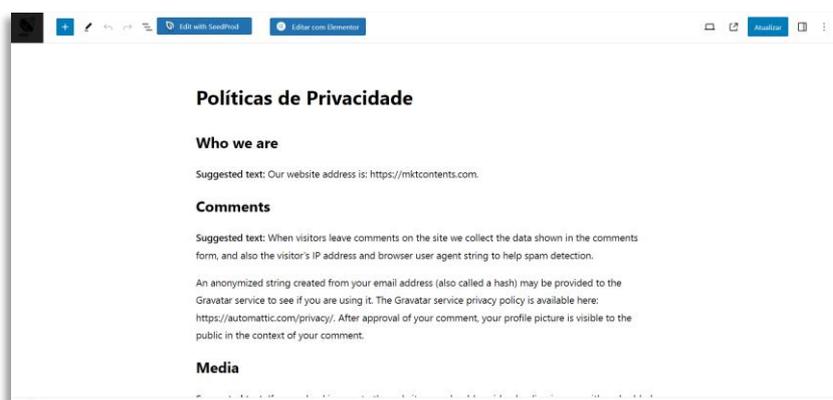


No caso desse tema, basta editarmos os posts do blog que teremos todas as informações personalizadas que precisamos.

## 2.2.2 Páginas



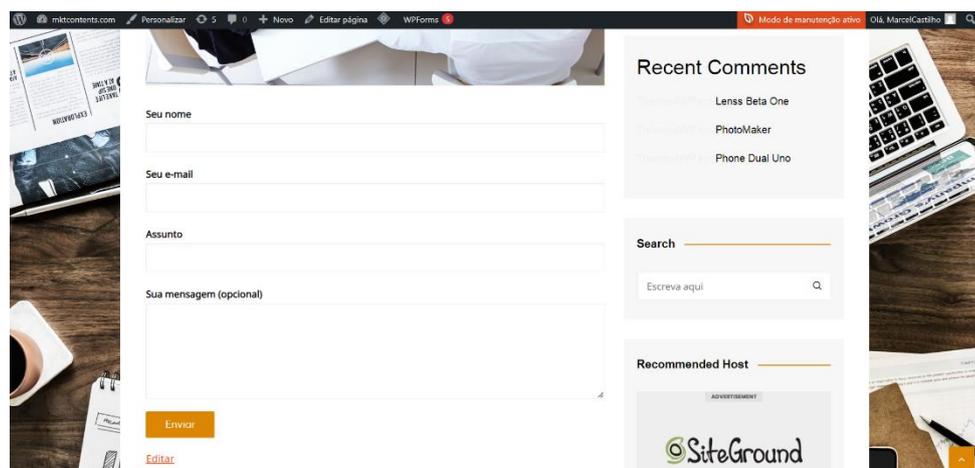
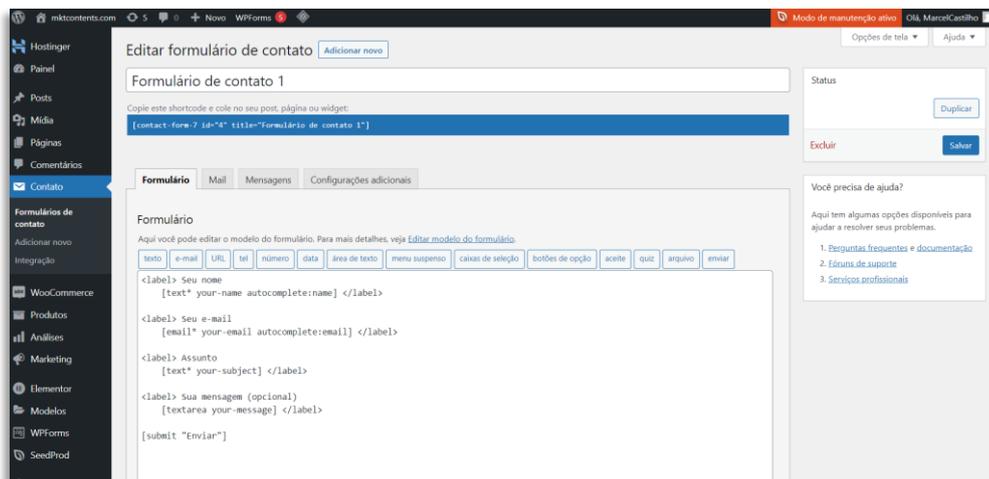
Para criar as páginas do seu site, vá para “Páginas” no menu lateral e clique em “Adicionar nova”. Dê um título à sua página e adicione o conteúdo desejado. Você pode formatar o texto, adicionar imagens e vídeos, entre outras opções. Veja a edição em blocos da página de “Políticas de privacidade”, cujo conteúdo foi importado no demo.



**DICA:** Monte a estrutura do seu site para que você tenha uma boa visão daquilo que você deseja. Você pode fazer um mapa mental antes de iniciar o trabalho, utilizando ferramentas gratuitas como o [Mindmeister](#) ou o [Miro](#). Você pode utilizar as páginas já existentes do tema, somente editando suas informações e trocando as imagens.

### 2.2.3 Formulário de Contato

A grande maioria dos temas do WordPress é compatível com o *plugin* [Contact Form 7](#). É um bom plugin, mas é bem simples. A parte visual dele é um pouco engessada de trabalhar. Mas para usá-lo, basta incluir o código do formulário em qualquer página onde você deseje inseri-lo.



Eu prefiro utilizar o [WPForms](#), que permite a criação de belos formulários e, principalmente, permite que você configure facilmente formulários *inline*, ou seja, os formulários horizontais.

## E finalmente

---

É issoooo!!

Espero que você tenha gostado desse material! Que esse ebook possa te ajudar a usar a ferramenta para sites mais usada do mundo, o WordPress, e levar você a outro patamar do marketing digital.

Se quiser entrar em contato comigo ou acompanhar os meus conteúdos, os contatos são: E-mail: [vero@verocontents.com.br](mailto:vero@verocontents.com.br).

E se quiser, estão aqui as mídias sociais principais e nosso blog para você poder ficar sempre por dentro dos nossos conteúdos atualizados:

- Instagram: <https://instagram.com/verocontents>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/vero-contents/>
- Blog: <https://verocontents.com.br/blog>

Grande abraço e muito sucesso!!!

Créditos da Capa: Arte modificada de [Freepik](#).

