

TRANSFORME TRÁFEGO EM **DINHEIRO** COM ADSENSE



Como ter uma renda passiva
com o conteúdo do seu blog

Transforme tráfego em dinheiro com AdSense

Copyright © 2023/2025 | Marcel Castilho. Todos os direitos reservados.

Certificado em Blockchain OriginalMy

82534fba427b3ed751561365dd6025d0ea83fa0f7af423b856228a2931595fc1

Prefácio

Ei, empreendedores, estudantes e profissionais de marketing!

Parabéns!!

O Google AdSense é uma ferramenta de monetização do Google que pode lhe trazer uma renda passiva muito bacana! Vamos explorar isso nesse ebook para que você possa aproveitar uma das coisas mais legais que o marketing digital tem para proporcionar: escalabilidade e essa renda extra que pode se tornar a principal!

Mãos à obra! Bora lá!

A Vero Contents



Olá, eu sou Marcel Castilho, proprietário da Vero Contents. Sou empreendedor digital, Full Stack Marketer e Publicitário. Sou formado em marketing, pós-graduado em neurociência, *mindfulness* e psicologia positiva. Sou especialista em *inbound marketing*, com diversas certificações nacionais e internacionais, além de Master em Programação Neurolinguística.

A Vero Contents é uma agência de marketing digital nascida da Vero Comunicação e Marketing (atual VeroCom), fundada em 1997. Com respaldo de quase 30 anos de experiência na área de marketing e comunicação, passou a ser uma agência com foco 100% no mundo digital, com especialização em *inbound marketing* e geração de conteúdo.

Apostando em grandes parcerias, como RD Station e Google, entendendo desde o início que o mercado digital precisava entregar cada vez mais resultados, a Vero Contents surgiu com a missão de ajudar empresas e empreendedores a conquistarem seu espaço definitivo no mundo digital.

Dedico esse Ebook aos meus parceiros, colaboradores e mais de 1.000 clientes já atendidos ao longo desses anos, e agradeço a parceria e aprendizados constantes.

Desejo a você uma ótima navegação por esse material e que ele possa ser um ótimo complemento para você, que já está subindo os degraus do marketing digital.

Bom divertimento!

Sumário

Prefácio	3
A Vero Contents	4
Sumário	5
Parte 1: O que é o Google AdSense.....	6
1.1 Por que o Google AdSense funciona.....	7
Parte 2: Como começar no AdSense	9
2.1 Como construir a audiência e o tráfego.....	10
2.2 Onde colocar meus anúncios	11
2.3 O que não devo fazer	12
Parte 3: Fazendo a inscrição no Google AdSense	14
Parte 4: Como turbinar o AdSense.....	15
4.1 Dicas para turbinar seus ganhos.....	16
E finalmente	18

Parte 1: O que é o Google AdSense

O Google AdSense é um programa de publicidade online desenvolvido pelo Google. Ele permite que proprietários de sites, blogueiros e criadores de conteúdo *online* monetizem seu tráfego de internet ao exibir anúncios relevantes em suas páginas da web. O AdSense conecta anunciantes que desejam promover seus produtos ou serviços com editores de conteúdo que desejam ganhar dinheiro com seus sites.

Como o Google AdSense funciona:

- 1. Inscrição:** Os editores interessados em participar do programa AdSense precisam se inscrever no Google AdSense. Depois de enviar sua inscrição e ser aceito no programa, eles podem começar a exibir anúncios em seus sites. A aceitação no programa depende de uma série de fatores, como quantidade de acessos ao site e qualidade do conteúdo.
- 2. Geração de Código:** O AdSense fornece aos editores um código que eles incorporam em suas páginas da web. Esse código é usado para exibir os anúncios em locais específicos do site.
- 3. Exibição de Anúncios:** Uma vez que o código é implementado, os anúncios começam a ser exibidos nas páginas do site.
- 4. Geração de Receita:** Os editores ganham dinheiro quando os visitantes do site clicam nos anúncios (custo por clique - CPC) ou quando os anúncios são exibidos em suas páginas (custo por mil impressões - CPM). O Google cuida de todo o processo de rastreamento de cliques, exibição de anúncios e pagamento aos editores.

O Google AdSense é uma forma popular de monetização para muitos sites e blogueiros. No entanto, o sucesso no uso do AdSense depende da qualidade do tráfego do site e da otimização adequada dos anúncios para maximizar a receita. Além disso, os editores precisam cumprir as políticas do Google AdSense para manter sua conta em boa situação e evitar desativações.

1.1 Por que o Google AdSense funciona

O conceito do Google AdSense é bastante simples e funcional. O editor do site/blog que esteja aprovado no programa insere um código em seu site e cada vez que a página é acessada o *script* puxa anúncios do programa AdSense. Os anúncios são segmentados, ou seja, estão relacionados com o conteúdo da página que exibe o anúncio. Assim, se o visitante clicar em um anúncio, o editor ganha uma parte do dinheiro que o anunciante está pagando ao mecanismo de busca pelo clique. A segmentação aumenta a possibilidade do anúncio ser clicado por ser relevante para quem acessa a página.

O mecanismo de busca (Google) é o responsável pelo rastreamento e pelos pagamentos, fornecendo de maneira simples aos editores uma forma de monetização passiva. Afinal de contas, toda a coleta de anunciantes, monitoramento de cliques e estatísticas é feita pelo Google. O único trabalho do editor é gerar o seu conteúdo, atrair os visitantes e instalar os códigos no site.

Outro ponto importante é que estamos falando do Google... dessa forma, não existe risco de faltar anunciantes, como em outros programas da mesma espécie.

O programa também está sempre sofrendo melhorias e permite que o editor escolha entre vários formatos diferentes de anúncios, que se adequem melhor a seu site e seu *layout* de página.

Os relatórios em tempo real também permitem que o editor possa fazer os ajustes necessários, a fim de identificar os conteúdos em que as pessoas mais clicam, além de acompanhar formatos, cores e páginas de anúncios, identificando as melhores tendências.

As ferramentas mais flexíveis também permitem que os editores agrupem páginas da *web* por URL, domínio, tipo de anúncio ou categoria, o que fornece informações precisas sobre quais páginas, anúncios e domínios apresentam melhor desempenho.

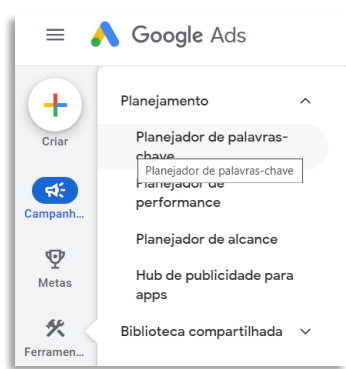
O Adsense tem tudo a ver com conteúdo direcionado. Assim, quanto mais direcionado for o seu conteúdo, mais direcionados serão os anúncios dos mecanismos de pesquisa. Essa é uma dica importante. Quanto mais *nichado* for o seu conteúdo maiores as chances de obter resultados.

É importante ressaltar que você não poderá escolher os anúncios que irão aparecer em seu site/blog. Mas o AdSense irá direcionar anúncios relevantes ao seu nicho e ao seu público.

Parte 2: Como começar no AdSense

Antes de partir fazendo sua inscrição, é muito importante você se planejar. Primeiramente, escolha bem o nicho onde você vai atuar. Capriche no visual do seu site para que ele seja realmente agradável de navegar e proporcione uma boa experiência de navegação.

Trabalhe com um bom sistema de gerenciamento de conteúdo – CMS (*Content Management System*) – que é projetado para facilitar a criação, organização, edição e publicação de conteúdo digital, como textos, imagens, vídeos e outros tipos de mídia, em um ambiente online. Minha indicação é o WordPress, que possui ferramentas avançadas para avaliar o conteúdo, com instalação de temas específicos e *plugins* que irão auxiliar na instalação dos códigos do AdSense, assim como na avaliação do conteúdo segundo as práticas de SEO (*Search Engine Optimization*). Tenho dois ebooks que tratam do assunto: WordPress Fácil e Como Criar um Blog de Sucesso.



Uma boa dica para avaliar se um nicho é rentável é usar a ferramenta de palavras-chave do Google Ads. O Google Ads é a plataforma de anúncios do Google e essa ferramenta que faz parte da plataforma traz bons *insights* para você identificar como trabalhar.

Exemplo:

Excluir conteúdo adulto X Adicionar filtro 22 ideias de palavra-chave disponíveis							
Visualização da palavra-chave							
Palavra-chave	Média de pesquisas mensais	Mudança em três meses	Mudança YoY	Concorrência	Parcela de impr. do anúncio	Lance na parte superior da página (menores valores)	Lance na parte superior da página (maiores valores)
Ideias de palavra-chave							
☐ como divulgar minha loja na internet	10 – 100	0%	0%	Média	–	R\$ 3,91	R\$ 4.193,20
☐ como divulgar minha loja virtual	10 – 100	0%	0%	Média	–	R\$ 4,31	R\$ 2.556,02

Veja que a busca por “divulgar minha loja” tem como lances na parte superior (maiores valores), mais de R\$ 2.500,00. Isso significa que os anunciantes podem pagar bons valores para que seus anúncios

apareçam no Google. Na rede de *display* é onde estão os anúncios do AdSense e seu site, caso esteja enquadrado nesse nicho, pode explorar um conteúdo que atenda esses critérios. Esse é somente um exemplo, é necessário pesquisar o seu nicho para ver se existe \$\$ envolvido nas campanhas do Google Ads. Essa busca serve como bússola para seu planejamento.

Assim, depois de você definir o nicho, é hora de buscar as palavras-chave. Usando a ferramenta do Google Ads você poderá encontrar frases e palavras que sejam populares e que tenham bons ganhos. No exemplo acima, as palavras citadas possuem um valor bem interessante, mas o volume de buscas é baixo e a concorrência é média. Cada nicho terá suas características e pode ser que no seu nicho você deva trabalhar com um volume alto de publicações para que seu site tenha uma quantidade de visitas que tragam um bom ganho.

2.1 Como construir a audiência e o tráfego

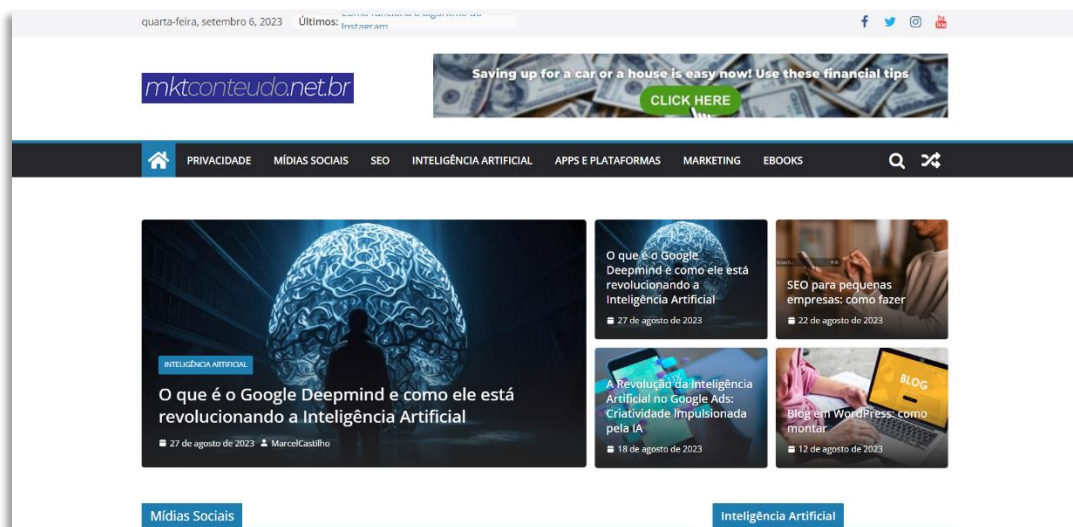
Existem duas formas de trazer tráfego para o site. A primeira, é de forma orgânica. Ou seja, você faz um trabalho de SEO consistente, escrevendo artigos de qualidade em seu blog, com uma estratégia de palavras-chave bem estruturada. Isso trará visitantes que acharam seu conteúdo pelas pesquisas do Google. Esse é o melhor tráfego de todos, já que as pessoas se interessaram pelo seu conteúdo e já estavam buscando. Por esse motivo trabalhar com o AdSense é mais rentável no caso dos nichos. Se o seu site/blog tem assuntos genéricos ou muito disputados, será muito difícil e demorado chegar nas primeiras posições do Google. Tempo é dinheiro.

A segunda forma, mais rápida e que não necessita esse trabalho de nicho tão diferenciado é usar o tráfego pago. Afinal de contas, pode ser que você seja especialista em algum mercado muito concorrido, e para escrever artigos envolventes é muito mais indicado que sejam assuntos que você domina. O tráfego pago pode ser adquirido tanto pelo Google Ads quanto pelas mídias sociais. Mas aqui tem uma ressalva. Será

necessário um bom nível de especialidade em tráfego pago. E será essencial trabalhar com palavras-chave que paguem bem. Afinal de contas, você estará investindo e o retorno do AdSense deverá ser maior que o investimento na mídia paga.

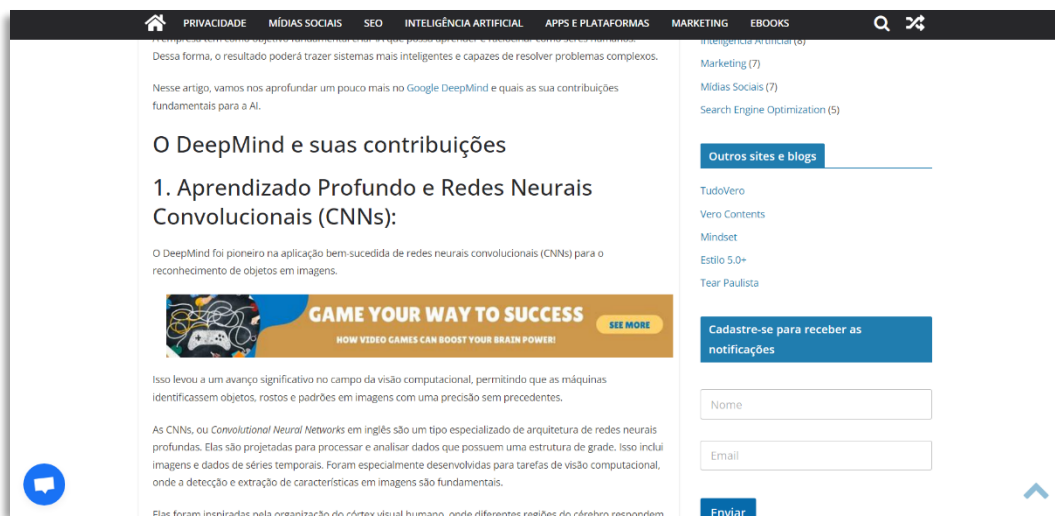
2.2 Onde colocar meus anúncios

O posicionamento clássico para anúncios geralmente está situado na parte superior do site. Mas não é uma regra. O segredo aqui é o de sempre no marketing digital: testar. Minha dica em relação a isso é usar um aplicativo que se chama [Hotjar](#). Ele faz uma análise bem precisa de onde as pessoas estão clicando no seu site, com a elaboração de um mapa de calor. Também é possível coletar mais informações dos visitantes do site. Trago mais detalhes sobre o Hotjar no meu ebook Marketing Digital Descomplicado.



Nas páginas dos artigos você poderá incluir os anúncios dentro do seu conteúdo, mas sempre de forma a não atrapalhar a visibilidade do visitante.

Uma dica importante é não trabalhar com muitos formatos diferentes. Trabalhe, no máximo, com dois formatos diferentes. Não deixe que seu site fique piscando o tempo todo!



2.3 O que não devo fazer

Existem alguns cuidados para que você tenha sucesso na sua empreitada no AdSense. O primeiro deles e mais importante é não trapacear. O AdSense pode barrar sua conta se entender que o tráfego do seu site é composto por robôs, por exemplo. Portanto, só comece com sua inscrição no AdSense quando seu site tiver uma boa quantidade de visitantes orgânicos, mesmo que você vá trabalhar depois com o tráfego pago. E quando trabalhar com o tráfego pago, comece devagar e vá aumentando aos poucos. O AdSense pode achar que seu tráfego é artificial, principalmente se do dia para a noite o site tiver um pico e se as taxas de rejeição forem altas. Por conta disso que eu afirmei ser necessário um bom domínio das ferramentas de anúncio. Você deverá trazer um público que esteja realmente interessado no conteúdo do seu site/blog. Trabalhe, portanto, aos poucos com o tráfego pago.

Não tente também ficar acessando seu site em computadores diferentes você mesmo. O AdSense identifica as origens dos acessos por meio do rastreamento dos códigos.

Outras práticas que podem causar problemas são textos ocultos no site (sim, algumas pessoas usam textos ocultos para atrair cliques com outros temas que não tem relação com o site), além da camuflagem de página. Existe uma prática que realiza o carregamento de uma página

diferente daquela que foi indexada, utilizando novamente conteúdos que não tem relação ao site, para obter mais visitas.

Se você vai usar conteúdo de blog, tenha muito cuidado com sua estratégia de *link building*. Fique atento para os links externos para onde você enviará o usuário em seus artigos. Esses links devem conter boa qualidade. Não exagere também no uso de links dentro de um artigo. Isso é prejudicial para o SEO e pode configurar uma penalização no programa.

Nesses casos, você poderá ser expulso definitivamente do programa.

Parte 3: Fazendo a inscrição no Google AdSense

Primeiramente, crie uma conta no Google AdSense. Pode ser sua conta existente do Google, caso já tenha uma, ou uma conta nova. Acesse https://adsense.google.com/intl/pt-BR_br/start/.

IMPORTANTE: Se você usa o Blogger ou o YouTube, você deve fazer a inscrição do AdSense usando sua conta nesses sites, pois esses produtos possuem um processo diferente.

O segundo passo é ativar sua conta, inserindo suas informações de pagamento, ver como os anúncios aparecerão no seu site (opcional) e conectar seu site ao Google AdSense.

Se você tem um site em WordPress, minha dica é instalar o plugin [Site Kit](#), que é do Google mesmo e fazer a conexão do site. Ali, você pode também conectar outros produtos do Google que serão importantes para seu site, como o Analytics e o Search Console. Eu explico direitinho essas instalações no meu ebook Marketing Digital Descomplicado.

Após esses passos, o AdSense irá revisar suas informações de pagamento, além do seu site completo para verificar se ele atende às [políticas do programa Google AdSense](#).

Como eu já disse, você deve aguardar que seu site possua já algum tráfego. Além disso, é importante ter alguns conteúdos já publicados. Minha dica é que você tenha, pelo menos, algo em torno de 50 artigos publicados. Outro ponto... vá publicando aos poucos, cerca de 3 a 4 artigos por semana.

Pode ser que o AdSense não aprove de imediato sua conta. Nesse caso, você pode retomar novamente o processo posteriormente, analisando as razões do programa não ter aceitado sua inscrição. Veja mais sobre [ativar sua conta novamente no AdSense](#).

Parte 4: Como turbinar o AdSense

Como citei acima, concentre-se em poucos formatos de anúncio. Muitos editores trabalham com o formato de retângulo grande (336x280pixels). Eu trabalho com outros formatos que funcionam no tema que escolhi para meu site no WordPress: 728x90pixels e 250x300pixels (esse segundo fica localizado na barra de *widgets* do WordPress. Saiba mais no meu ebook WordPress Fácil).

Os formatos disponíveis no programa são:

1. **Anúncios de texto:** formato mais simples, formado por um título, que é um link que direciona o usuário para o anunciante. Pode ser também composto por uma ou duas linhas de texto e um link patrocinado.
2. **Anúncios gráficos:** são os banners, de diversos tamanhos e formatos. Você pode escolher dentre as mais de 15 opções.
3. **Rich media:** são banners interativos, compostos de gifs, vídeos e outros tipos de animação. Esse formato não é muito aconselhável, pois pode prejudicar a experiência do usuário no site. Lembra que falei do site piscante?
4. **Blocos de links:** cada bloco possui tópicos relacionados ao conteúdo do site.
5. **Anúncios responsivos:** são anúncios que redimensionam de forma automática, baseados no espaço disponível.
6. **Conteúdo correspondente:** é um formato que fica disponível somente após você atingir alguns requisitos, como volume de tráfego e quantidade de páginas únicas existentes.

4.1 Dicas para turbinar seus ganhos

As quatro estratégias mais rentáveis são as seguintes:

1. **AdSense para conteúdo:** essa é a forma mais comum, que estamos em foco aqui. Você gera conteúdo em seu blog/site e ganha dinheiro com o tráfego gerado, que interage com os anúncios.
2. **AdSense na pesquisa personalizada:** você pode incluir uma pesquisa dentro do seu site, onde os resultados apresentados relacionados à palavra-chave são anúncios.
3. **AdSense para jogos:** antes do carregamento da página principal de um jogo, uma animação ou vídeo aparecem em tela cheia. Esse anúncio é do AdSense. É um formato para desenvolvedores de games.
4. **AdSense em vídeo:** os anúncios do AdSense aparecem em vídeos da plataforma. Esse caso é para quem possui um canal.

Quanto ao design, deixe o site mais clean possível para tornar a experiência do usuário o mais interessante possível. Crie uma paleta personalizada para os anúncios, escolhendo cores que combinem com seu site.

The screenshot displays a website layout with two main sections. On the left, there is a content area with a header for 'eBook MARKETING DIGITAL' and a sub-header 'DESCOMPLICADO - UM GUIA PARA INICIANTE NO MUNDO VIRTUAL'. The text discusses hierarchical and complex features like borders, textures, and patterns, and mentions applications like object recognition and medical image analysis. It then introduces '2. AlphaGo e Jogos de Tabuleiro:' and describes the game of Go and the AlphaGo program. On the right, there is a sidebar with two AdSense ads. The top ad is for WhatsApp, with the text 'This new feature will blow your mind!' and a 'CLICK HERE' button. The bottom ad is for e-books, with the text 'Conheça nosso catálogo de ebooks'.

hierárquicas e complexas, como bordas, texturas e padrões, em diferentes níveis de abstração, permitindo uma representação eficaz de objetos nas imagens.

eBook **MARKETING** DIGITAL → DESCOMPLICADO → UM GUIA PARA INICIANTE NO MUNDO VIRTUAL

Essas características têm sido essenciais no campo da visão computacional. Seu papel fundamental está presente em muitas aplicações, como reconhecimento de objetos, detecção de rostos e análise de imagens médicas.

2. AlphaGo e Jogos de Tabuleiro:

Talvez uma das realizações mais famosas do DeepMind tenha sido o desenvolvimento do AlphaGo. O programa ficou famoso em 2016, quando desafiou o campeão mundial de Go, Lee Sedol, em uma série de partidas. O AlphaGo venceu quatro das cinco partidas, demonstrando a capacidade da IA em superar desafios altamente complexos e imprevisíveis.

Go é um jogo de tabuleiro milenar originário da China, conhecido por sua complexidade estratégica e vasta quantidade de possibilidades. Diferente de outros jogos, como xadrez, onde o número de movimentos possíveis é relativamente limitado, o Go apresenta uma quantidade quase inimaginável de posições e jogadas.

O AlphaGo foi projetado para dominar o jogo, um desafio notoriamente difícil para as abordagens tradicionais de inteligência artificial devido à sua natureza complexa e ao alto número de combinações possíveis.

A abordagem do AlphaGo envolveu:

Redes Neurais Convolucionais (CNNs):

Ads

This new feature will blow your mind!

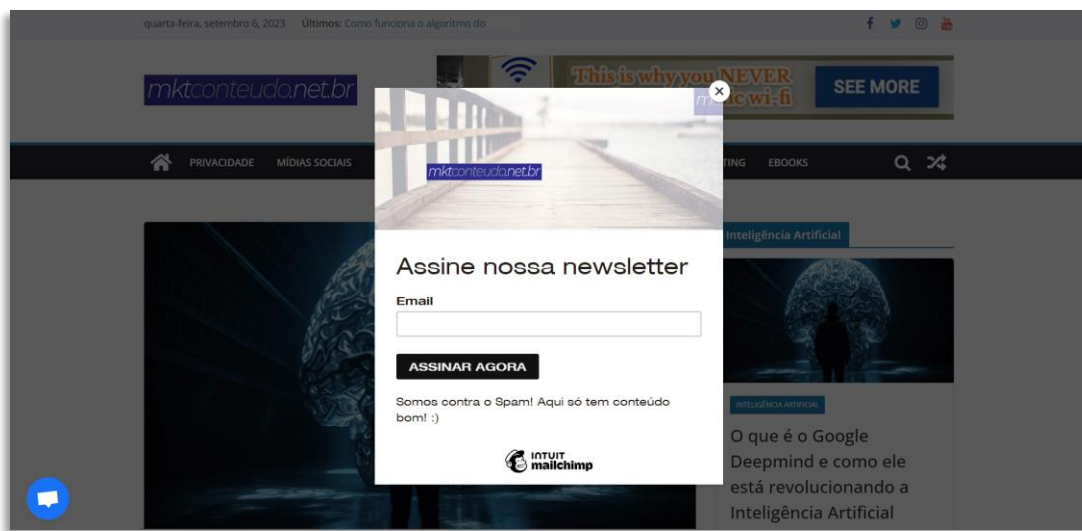
WhatsApp

CLICK HERE

Ebooks

Conheça
nosso
catálogo
de ebooks

Construa uma lista de e-mails, de modo a enviar uma Newsletter para sua lista, cada vez que você incluir conteúdos novos. Assim, os assinantes retornarão ao seu site. Você pode integrar o seu site a um disparador de e-mails, como o Mailchimp, por exemplo. Eu explico como fazer a integração do WordPress com o Mailchimp no meu ebook Marketing Digital Descomplicado.



Escreva bons artigos! Capriche no conteúdo, que deve ser 100% original. Hoje em dia você pode explorar os recursos de inteligência artificial de programas como o ChatGPT para auxiliar na pesquisa de temas e na parte escrita. Lembre-se das dicas que já dei a respeito das pesquisas de palavra-chave. Use também plugins de SEO, como [Yoast](https://yoast.com/), que irão lhe auxiliar a otimizar seus posts. Trago boas dicas sobre blogs e sobre o uso do WordPress nos meus ebooks Como Criar um Blog de Sucesso e WordPress Fácil. Acesse <https://verocontents.com.br/materiais-gratuitos-vero-contents/>.

Não esconda o AdSense em seu site! Coloque os anúncios onde o visitante poderá vê-lo rapidamente. E não se esqueça de testar a localização e os formatos.

Outra dica importante é você pesquisar no Google alguns tópicos e avaliar quem são os primeiros colocados. Se esses sites possuírem anúncios, você terá uma boa fonte de comparação.

E finalmente

É isssoooo!!

Espero que você tenha gostado desse material! E que esse ebook possa te ajudar a criar uma renda com o conteúdo que você gera no seu blog ou até mesmo em vários blogs.

Se quiser entrar em contato comigo ou acompanhar os meus conteúdos, os contatos são: E-mail: vero@verocontents.com.br.

E se quiser, estão aqui as mídias sociais principais e nosso blog para você poder ficar sempre por dentro dos nossos conteúdos atualizados:

- Instagram: <https://instagram.com/verocontents>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/vero-contents/>
- Blog: <https://verocontents.com.br/blog>

Grande abraço e muito sucesso!!!

Créditos da Capa: Arte modificada de [Freepik](#).

